



Pour la vie  
comme vous  
la vivez<sup>MC</sup>

Déclaration sur les responsabilités  
envers la collectivité de 2020

## Nos compagnies

### À propos de La Compagnie d'Assurance du Canada sur la Vie

La Canada Vie est un chef de file du secteur de l'assurance, de la gestion de patrimoine et des avantages sociaux qui vise à améliorer le bien-être financier, physique et mental des Canadiens. Depuis plus de 170 ans, les particuliers, les familles et les propriétaires d'entreprise de partout au pays savent qu'ils peuvent compter sur nous pour leur fournir des conseils avisés et pour tenir nos engagements.

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2020, la Great-West, la London Life et la Canada Vie forment une seule compagnie, la Canada Vie. Aujourd'hui, nous sommes heureux de servir plus de 13 millions de clients d'un océan à l'autre.

### À propos de Great-West Lifeco

Great-West Lifeco est une société de portefeuille internationale de services financiers. Elle détient des participations notamment dans l'assurance vie, l'assurance maladie, les services de retraite et de placement, la gestion d'actifs et la réassurance. Great-West Lifeco et ses compagnies sont membres du groupe de sociétés de Power Corporation. La présente Déclaration sur les responsabilités envers la collectivité concerne les activités canadiennes de La Compagnie d'Assurance du Canada sur la Vie. Les activités liées à la responsabilité sociale d'entreprise de GLC Groupe de gestion d'actifs Ltée et de Conseillers immobiliers GWL inc. y sont également décrites.



Chaque année au Canada, à titre d'entreprise généreuse appuyant les principes de présence sociale et les normes d'investissement communautaire établis par Imagine Canada, nous versons avec fierté une contribution correspondant à un minimum d'un pour cent de la moyenne de nos bénéficiaires avant impôts à des organismes à but non lucratif, à des organismes de bienfaisance et à des organismes communautaires. Nous effectuons nos dons en espèces, en nature, ou encore par l'entremise de nos employés qui font du bénévolat.

Depuis que nous sommes devenus l'une des entreprises généreuses fondatrices d'Imagine Canada en 1988, nous avons donné plus de 200 millions de dollars à des collectivités canadiennes. Cela inclut 11,3 millions de dollars en dons versés en 2020.

## Rapport des présidents

Au cours de la dernière année, nous avons fait face à des obstacles et à des changements sans précédent. La pandémie de COVID-19 est une crise sanitaire internationale qui a d'importantes répercussions économiques et sociales et qui nous oblige à vivre, à travailler et à nous entraider autrement.

Même si la pandémie entraîne son lot de défis, de nombreuses personnes – en particulier les employés de la santé et les travailleurs de première ligne – maintiennent la sécurité de nos collectivités et assurent l'accès aux biens et aux services essentiels. Ils font preuve d'un dévouement sans borne et nous en sommes sincèrement reconnaissants. Nous devons également une fière chandelle à nos employés et à nos conseillers, qui ont toujours été là pour nos clients pendant cette période difficile.

À la Canada Vie, nous avons vite compris que nous devons faire quelque chose pour appuyer nos collectivités pendant cette crise sanitaire. Nous nous sommes donc efforcés d'apporter de l'aide concrète et rapide aux personnes frappées de plein fouet par la situation. Nous avons notamment financé l'achat de fournitures et d'équipement de protection individuelle pour des travailleurs de la santé de première ligne. Nous avons également multiplié les dons aux banques alimentaires canadiennes. Ces gestes de générosité se sont ajoutés aux mesures que nous prenons déjà chaque année pour venir en aide à des centaines d'œuvres de bienfaisance à l'échelle du pays. Qui plus est, lorsque certains clients et petites entreprises ont connu une perte de revenu temporaire en raison des restrictions mises en place pour freiner la propagation du virus, nous leur avons permis de reporter le paiement de leurs prêts, de leur hypothèque et de leurs primes.

Pendant l'année 2020, nous avons aussi été témoins d'événements qui nous ont tous fait prendre conscience des injustices raciales systémiques qui existent dans nos institutions et notre société. En tant qu'organisation, nous avons réaffirmé notre engagement à promouvoir la diversité et l'inclusion dans nos milieux de travail et nos collectivités. Tout comme 200 autres entreprises canadiennes, nous avons adhéré à l'initiative BlackNorth en guise de premier pas vers un avenir plus radieux. Nous reconnaissons toutefois qu'il y a encore beaucoup de travail à faire. C'est pourquoi nous restons également déterminés à faire avancer le processus de réconciliation canadienne entre les Autochtones et le reste de la population.

Il va sans dire que nos façons de travailler ont grandement changé au cours des derniers mois. Cependant, notre engagement envers la durabilité de l'environnement ne faiblit pas et nous avons continué de rechercher l'équilibre dans toutes nos activités. En 2020, nous avons une fois de plus été reconnus comme un chef de file au chapitre de la pérennité écologique. Même si la majorité de nos employés ont télétravaillé, nous n'avons jamais cessé de poser des gestes concrets pour mener nos activités de manière responsable et réduire notre empreinte environnementale.

Certes, nous venons de passer une année difficile, mais nous sommes encore parvenus à amener un vent de changements positifs dans tout le pays grâce à la force et à la résilience de nos gens. Nous remercions nos employés et nos conseillers qui ont déployé des efforts admirables en 2020 pour soutenir nos collectivités et répondre aux besoins de nos clients. Et c'est avec plaisir que nous continuerons de respecter les promesses que nous faisons à nos clients, aux Canadiens et à nos collectivités au nom de la Canada Vie.



**Paul Mahon**  
Président et chef  
de la direction

**Jeff Macoun**  
Président et chef  
de l'exploitation, Canada

*Certaines des photos utilisées dans cette Déclaration sur les responsabilités envers la collectivité ont été prises avant l'entrée en vigueur des restrictions liées à la COVID-19.*



# Aider les Canadiens à affronter la pandémie de COVID-19

Alors que nous poursuivons nos activités sous la nouvelle marque Canada Vie, nos employés ainsi que les particuliers, les familles, les entreprises et les organismes communautaires continuent de compter sur notre engagement à honorer nos promesses. Depuis l'arrivée de la pandémie, leur niveau de confiance envers nous n'a jamais fléchi.

Nous avons offert du soutien concret à la population pendant cette période de crise, notamment en faisant des

dons aux banques alimentaires locales, en prêtant main-forte à des travailleurs de première ligne, en offrant un coup de pouce à des petites entreprises canadiennes et en aidant nos clients sur le plan financier ou personnel.

Dans cette Déclaration sur les responsabilités envers la collectivité, vous découvrirez plus en détail ce que nous avons fait en 2020 pour soutenir nos employés et nos collectivités, mais aussi pour appuyer la lutte collective contre la COVID-19.



## Aplatir la courbe et garder nos employés en sécurité

Nous nous efforçons de protéger la santé et la sécurité de nos employés tout en continuant d'assurer le bien-être financier, physique et mental de nos clients. Ainsi, dès les premières semaines de la crise de COVID-19, nous avons demandé à la majorité de nos employés de télétravailler. Quant à ceux qui ont dû continuer de se rendre au bureau, notre priorité a toujours été de veiller à leur santé et à leur sécurité. Non seulement nous leur avons demandé de remplir chaque jour un questionnaire de dépistage, mais nous avons également suivi les recommandations sanitaires à la lettre et déployé tous les efforts nécessaires pour que nos espaces de travail soient propres et sécuritaires. En outre, nous avons bonifié notre protection de soins médicaux, remboursé une partie des frais de fournitures et d'équipement de bureau à domicile, et offert deux jours de congé additionnels à tous nos employés au cours de l'été. Pendant cette période sans précédent, les employés ont pu garder le contact grâce à l'application Microsoft Teams et à la fonction d'audioconférence. À la fin de l'année 2020, le nombre de rencontres virtuelles avait d'ailleurs bondi de plus de 600 %.



## Dissiper les craintes des employés et des clients

Comme nous étions déjà bien préparés, nous avons été en mesure d'apaiser rapidement les inquiétudes de nos employés et de nos clients. Les conseillers ont notamment tiré profit des outils numériques, comme SimplementProtégé<sup>MC</sup>, une proposition d'assurance vie en ligne. En prenant le virage électronique, ils ont donc pu continuer d'accompagner les clients à distance. Par ailleurs, nous avons régulièrement mis à jour notre trousse d'outils sur la volatilité des marchés pour que les conseillers puissent fournir de l'information pertinente sur les cycles de marché à leurs clients, notamment à l'aide d'articles, d'aperçus de fonds en vedette et de vidéos. Nous avons aussi élargi notre équipe du centre d'appels, simplifié le processus d'adhésion et approuvé plusieurs programmes de soins paramédicaux virtuels pour aider nos clients à obtenir des réponses à des questions communes. Pour en savoir plus sur le soutien offert aux conseillers, rendez-vous à la page **14**.

## Offrir une aide immédiate en réduisant le montant des primes

Lorsque des employeurs ont commencé à éprouver des difficultés financières en raison de la fermeture obligatoire des commerces non essentiels, nous avons réduit les primes d'assurance maladie individuelle et collective pour venir en aide à 26 000 PME. Au total, nos clients ont économisé 80 millions de dollars pendant les deux mois et demi où ce programme a été en place.

## Appuyer les collectivités en période de crise

Avec la Société financière IGM et Power Corporation du Canada, nous avons versé un don d'un million de dollars pour appuyer nos collectivités en cette période de crise. Ce geste de générosité a aidé des banques alimentaires locales et nationales, qui peinaient à répondre à la demande croissante. Il a aussi permis de combler les besoins pressants des plus vulnérables et donné un coup de main à des petites entreprises du Canada. De plus, dans bien des cas, nous avons modifié le type de soutien que nous offrions habituellement aux collectivités pour permettre aux organismes de répondre plus facilement aux demandes supplémentaires ou aux nouveaux besoins associés à la pandémie. Pour en savoir plus sur notre soutien envers les collectivités, rendez-vous à la page **38**.



## Accroître la résilience dans le milieu des affaires

Nous reconnaissons que les PME jouent un rôle crucial dans l'économie canadienne et dans nos collectivités. Nous savons aussi qu'un grand nombre de ces entreprises font face à des difficultés en raison de la pandémie. C'est pourquoi nous avons travaillé en collaboration avec la Chambre de commerce du Canada pour mettre sur pied le Réseau de résilience des entreprises canadiennes (RREC), une initiative visant à aider les organisations d'ici à persévérer dans le contexte actuel. Dans le site Web du réseau, les propriétaires d'entreprise ont accès à une foule de ressources, comme des vidéos, des billets de blogue, des outils et d'autres renseignements qu'ils peuvent utiliser pour composer avec la pression que la pandémie exerce sur leurs affaires.

## Donner un coup de pouce aux petites entreprises

Pour aider des petites entreprises qui font des pieds et des mains pour rester ouvertes en cette période inhabituelle, nous avons lancé le programme Coup de pouce aux entreprises. Dans le cadre de ce projet, nous avons remis à 12 petites entreprises canadiennes une somme forfaitaire de 10 000 \$. Cette contribution a sans contredit été accueillie comme un vent de fraîcheur! Les organisations suivantes font notamment partie des bénéficiaires de ce don : l'entreprise Samson Management (Maskwacis, Alberta), l'entreprise Evelynn by Nicole Snoebelen (London, Ontario) et la maison de répit Le Camélia (Trois-Rivières, Québec).



## Agir en faveur des travailleurs de première ligne

Nous avons contribué au Fonds – Ligne de Front pour appuyer la lutte contre la COVID-19. L'argent visait à aider les travailleurs de la santé de première ligne – qui ne ménagent aucun effort pour assurer notre santé et notre sécurité – à obtenir du soutien, à faire l'acquisition de fournitures et à investir dans la recherche afin de pouvoir mieux faire face à la pandémie.

## Illuminer nos édifices en honneur des travailleurs de première ligne

Pendant les soirs d'avril, nous avons illuminé de rouge nos bureaux de London, de Toronto et de Winnipeg, en signe de solidarité avec les travailleurs de première ligne. La couleur rouge visait à exprimer notre gratitude envers toutes ces personnes qui risquent leur vie tous les jours pour venir en aide à la population et permettre à nos collectivités de fonctionner dans un contexte de pandémie.



## Ce que vous trouverez à l'intérieur

### Bienvenue

- 2 Nos compagnies
- 3 Rapport des présidents
- 4 Aider les Canadiens à affronter la pandémie de COVID-19
- 6 Ce que vous trouverez à l'intérieur
- 8 Nos valeurs
- 11 Coup d'œil sur 2020

### Notre engagement envers le bien-être

- 12 Favoriser le bien-être financier
- 16 Favoriser le bien-être physique
- 18 Favoriser le bien-être mental
- 20 Mener nos activités avec intégrité
- 21 Agir correctement : notre code de conduite
- 22 Faits saillants économiques

### Environnement

- 25 Montrer la voie en matière de durabilité
- 26 Déployer les efforts nécessaires pour obtenir des certifications d'immeubles écologiques
- 27 Gaspiller moins. Recycler davantage.
- 28 Gérer notre empreinte écologique
- 29 Encourager les initiatives respectueuses de l'environnement

### Nos milieux de travail

- 31 Unir nos forces sous la nouvelle marque Canada Vie
- 32 Tirer parti des outils technologiques
- 33 Promouvoir la diversité et l'inclusion dans nos milieux de travail
- 34 Favoriser le mieux-être au travail
- 34 Former les membres de notre organisation
- 35 Mobiliser les employés pour le bien des collectivités

### Soutien aux collectivités

- 39 Bâtir ensemble la parfaite alliance communautaire
- 40 Renforcer la résilience en temps de crise

### Exemples de projets régionaux

- 46 Colombie-Britannique
- 47 Alberta
- 48 Saskatchewan
- 49 Manitoba
- 50 Ontario
- 52 Québec
- 53 Canada atlantique

### Commandites

- 54 Être présent pour les Canadiens dans leur collectivité

### Annexe

- 56 Équipes représentant la compagnie en 2020





## Nos valeurs

Notre mission – améliorer le bien-être financier, physique et mental des Canadiens – est la force à l'origine de toutes nos actions. Nous croyons que c'est en collaborant avec nos collègues, nos clients, nos conseillers et les membres de nos collectivités que nous pouvons la remplir pleinement.

## Notre engagement en matière de responsabilité sociale d'entreprise

À la Canada Vie, nous nous efforçons d'être une entreprise socialement responsable en adoptant une approche proactive afin que toutes nos actions aient des répercussions positives.

Nos clients à l'échelle du Canada savent qu'ils peuvent compter sur nous pour leurs besoins de sécurité financière. Ils savent aussi que nous tenons nos promesses. Le dévouement, le savoir-faire et l'énergie de nos employés et de nos conseillers, qui démontrent sans cesse leur engagement envers nos clients et nos collectivités, sont la source d'une telle confiance.

### **Nous sommes déterminés à incarner les valeurs suivantes :**

- Mettre le client au premier plan dans toutes nos actions
- Agir avec intégrité
- Bâtir la confiance et la collaboration
- Encourager l'engagement des employés
- Appuyer nos collectivités
- S'engager dans le développement durable

### **Notre mission**

Améliorer le bien-être financier, physique et mental des Canadiens.

### **Notre vision**

Les clients sont au cœur de nos actions.

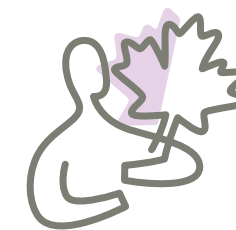






## Coup d'œil sur 2020

Appuyer la diversité et l'inclusion dans les collectivités, contribuer à un environnement sain, renforcer la sécurité financière et soutenir les particuliers et les familles dans des moments difficiles : il s'agit de quelques moyens que nous avons pris pour améliorer le bien-être financier, physique et mental des Canadiens en 2020.



**11,3**

millions de dollars  
versés pour financer les  
collectivités au Canada



**2,2**

millions de dollars  
amassés par nos  
employés au profit  
d'œuvres de bienfaisance



**11 680**

employés et  
**19 783** partenaires  
de distribution qui  
soutiennent nos clients



**3**

milliards de dollars  
en salaires, commissions  
et charges fiscales



**9,3**

milliards de dollars  
en prestations versées



Réduction de

**26,2 %**

de l'intensité des émissions  
de GES entre 2013 et  
2020 dans l'ensemble  
des biens immobiliers  
que nous gérons





## Notre engagement envers le bien-être

Une question guide la conception de nos programmes et de nos services : nous aideront-ils à faire progresser notre engagement envers le bien-être financier, physique et mental des Canadiens?

## Favoriser le bien-être financier

Beaucoup de Canadiens peinent à trouver un équilibre entre leurs responsabilités financières immédiates et leurs objectifs financiers à plus long terme, et cela peut nuire à leur santé mentale. Nos dons de bienfaisance visant des projets de littératie financière, des investissements dans la recherche et des technologies novatrices, sans oublier notre collaboration avec les planificateurs financiers, les conseillers et les employeurs, nous permettent d'aider les Canadiens à élaborer des plans d'action pour profiter d'un bien-être financier la vie durant.

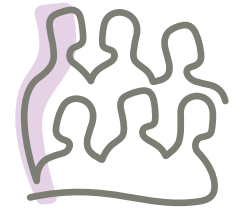
Le Conseil des normes de planification financière rapporte que 65 % des Canadiens croient que leur situation n'est pas digne d'intérêt pour un conseiller. Notre unité d'exploitation Client collectif est déterminée à changer la façon dont nous interagissons avec les participants. C'est pourquoi elle a élaboré l'**Approche client pour les participants de régime (ACPR)**. L'objectif est d'être encore plus présent pour nos participants de régime en entretenant des relations constantes avec eux, de leur adhésion au régime à leur départ à la retraite, et même après cette étape de leur vie. Avec l'ACPR, nous sommes en mesure d'établir des liens entre les habitudes d'épargne et de consommation des participants et la façon dont ils veillent à leur bien-être. Les conseillers aux participants accordent à ces derniers une attention individuelle et personnalisée en leur proposant différents services. Par exemple, ils peuvent leur donner un aperçu de leur régime et leur montrer comment en tirer le maximum. Ils peuvent aussi leur expliquer comment obtenir des protections facultatives qui ne sont pas incluses dans leur régime, mais qui sont offertes directement par la Canada Vie.

### Répondre aux besoins financiers pendant la pandémie de COVID-19

Nous avons fait preuve de souplesse avec les clients qui éprouvaient des difficultés financières en raison de la pandémie, et leur avons proposé différentes solutions. Des clients ont notamment pu **reporter leurs paiements de prime** jusqu'à 90 jours sans intérêt. Dans le cas des polices d'assurance temporaire et de certains produits d'assurance vie universelle et d'assurance maladies graves, nous avons aussi permis aux titulaires de **réduire leur protection** d'un maximum de 50 % pour payer moins de primes, et avons accepté qu'ils reviennent à la protection initiale et recommencent à payer les mêmes primes dans un délai de 90 jours, sans repasser par l'étape de sélection des risques.

Nous avons aussi modifié nos pratiques, y compris notre façon de traiter les renouvellements d'assurance temporaire, en faisant passer d'un mois à deux mois la période allouée pour les transformations d'assurance collective. Par ailleurs, nous avons provisoirement augmenté notre seuil pour le processus de traitement accéléré des demandes de règlement d'assurance vie. Nous l'avons également haussé pendant un certain temps pour les demandes de règlement de gestion du patrimoine pour des produits non enregistrés et non détenus par le conjoint. Ces mesures nous ont permis de régler plus rapidement un plus grand nombre de demandes moyennant un minimum d'exigences.

Au début de la crise de COVID-19, nous avons offert un **soutien hypothécaire** aux clients directement touchés par la pandémie. Les personnes qui avaient des difficultés à effectuer leurs paiements pouvaient bénéficier de mesures spéciales, dont le report des paiements pour une période pouvant aller jusqu'à six mois. Nous avons travaillé individuellement avec les clients pour leur fournir des solutions flexibles et les aider à surmonter les obstacles liés à la COVID-19, comme l'interruption des services de garde d'enfants, la perte de revenus ou la maladie elle-même.



### Aider nos collectivités dans des moments difficiles

Nous sommes déterminés à prêter main-forte à nos collectivités canadiennes lorsqu'elles traversent des périodes de crise. C'est pourquoi nous avons contribué à deux fonds mis sur pied par la **Croix-Rouge canadienne**, soit le *Fonds de secours : Inondations dans la région de Fort McMurray* et le *Fonds de soutien : Ensemble pour la Nouvelle-Écosse*. Ces fonds visaient à fournir de l'assistance humanitaire aux personnes de l'Alberta résidant dans les zones inondées, et à venir en aide aux familles et aux collectivités qui ont été touchées par la tragédie survenue en Nouvelle-Écosse.

## Soutenir les conseillers

Les restrictions liées à la COVID-19 se sont avérées un défi de taille pour les conseillers, qui ont dû trouver de nouvelles manières de servir leurs clients, et nous avons travaillé d'arrache-pied pour leur faciliter la tâche. Grâce au processus de soumission offert par **SimplementProtégé<sup>MC</sup>**, les clients peuvent maintenant présenter une proposition en ligne à l'égard d'un grand nombre de produits d'assurance temporaire, d'assurance vie avec participation et d'assurance maladies graves, et ce, en seulement dix minutes. Par ailleurs, nous avons commencé à accepter les signatures et les contrats électroniques, et nous avons assoupli nos exigences liées aux preuves d'assurabilité afin qu'un plus grand nombre de propositions puissent être évaluées sans les données sur les signes vitaux et les prélèvements de fluide. Nous avons pris toutes ces mesures pour permettre à un plus grand nombre de Canadiens d'obtenir les produits et services dont ils ont besoin sans quitter le confort de leur foyer.

Nous avons également amélioré les ressources destinées à nos conseillers canadiens et avons changé la façon dont nous communiquons avec eux. Nous avons notamment créé une page de renvoi vers du matériel sur la COVID-19, lancé des programmes en ligne à leur intention et tenu des activités virtuelles avec eux, et préparé une trousse d'outils sur la volatilité des marchés. Nous avons aussi régulièrement organisé des conférences téléphoniques pour faire le point sur la situation et permettre aux conseillers d'entendre des experts de la compagnie s'exprimer sur différents sujets.

En vue de moderniser notre façon de recruter de nouveaux conseillers, nous avons mené des sondages pour comprendre les outils dont ils avaient besoin pour s'épanouir, pour être plus productifs et pour réussir à long terme. Grâce aux commentaires ainsi recueillis, nous allons pouvoir faire ce qui suit : attirer des personnes talentueuses dont le profil est en phase avec l'avenir de notre profession; mettre à jour nos programmes de soutien et de perfectionnement; appliquer un **processus de constitution d'équipes stratégique** afin d'aider les conseillers à libérer leur potentiel; offrir des ressources de gestion de la pratique parmi les meilleurs du secteur; et combler les lacunes en ce qui a trait à la relève pour les cabinets affiliés.

En tant que compagnie tournée vers l'avenir, nous offrons des solutions de pointe et proposons une orientation

résolument numérique. Dans cette optique, nous avons fait passer la structure de distribution des produits de gestion du patrimoine et d'assurance à un autre niveau en la divisant en deux organisations : **Distribution, Assurance et Distribution, Gestion du patrimoine**. Ce changement nous permettra de renforcer notre expertise et d'améliorer les services et le soutien que nous offrons aux conseillers et à leurs clients. Afin d'augmenter les capacités de l'équipe des ventes aux intermédiaires, nous avons formé de nouvelles **équipes internes de vente** pour soutenir à la fois le secteur de l'assurance et le secteur de la gestion du patrimoine.

Nous prenons des mesures pour optimiser les solutions d'assurance et améliorer rapidement nos produits. Nos conseillers peuvent maintenant soumettre des propositions d'**assurance pour enfants** à l'égard de clients âgés de moins de 18 ans au moyen de **SimplementProtégé<sup>MC</sup>**. Cette option est offerte pour l'assurance vie avec participation jusqu'à un maximum de 250 000 \$ (avec une option d'assurabilité garantie), pour l'assurance maladies graves jusqu'à concurrence de 25 000 \$, et pour les polices détenues par une entreprise.

Nous avons créé le **Centre de solutions financières (CSF)**, un nouveau modèle de service conçu pour les comptes de gestion du patrimoine de petite taille. Le CSF offre de l'aide aux clients et aux conseillers. En effet, il permet aux conseillers de se concentrer sur la croissance de leurs affaires et sur leur productivité, et il fournit aux clients une expérience cohérente et des conseils sur mesure pour leur permettre d'atteindre leurs objectifs financiers. Commandité par le Réseau-conseils, le CSF travaille de concert avec les conseillers pour cibler les clients qui pourraient tirer avantage de ce nouveau service.

## Renforcer et améliorer notre offre de produits de gestion du patrimoine pour mieux servir nos clients

En mai, neuf nouveaux **fonds distincts axés sur les marchés mondiaux** ont été ajoutés à une gamme de produits individuels de gestion du patrimoine déjà robuste. Ces nouveaux fonds donnent l'occasion aux clients d'investir à l'échelle mondiale et de diversifier davantage leurs portefeuilles. Nous nous sommes associés avec des gestionnaires de placements parmi les plus réputés au monde pour superviser ces fonds.

En septembre, nous avons intégré la nouvelle gamme **Fonds communs de placement de la Canada Vie<sup>MC</sup>**

à notre offre de produits individuels de gestion du patrimoine. La gamme comprend 18 nouveaux fonds communs de placement et elle regroupe les fonds de la Gamme de fonds Quadrus existante sous une nouvelle marque, créant une sélection organisée de stratégies de placement concurrentielles qui fait appel à des styles et à des catégories d'actifs variés, sous la gouverne de différents gestionnaires. L'offre inclut des fonds d'actions canadiennes, américaines et mondiales, des fonds de revenu fixe et des fonds équilibrés, ainsi que des stratégies élaborées de répartition de l'actif. La nouvelle gamme s'harmonise avec la gamme de fonds distincts de la Canada Vie, pour une meilleure cohésion entre ces deux gammes. Il y a plus de 90 % de similarités, ce qui facilite les relations commerciales avec nous. Les conseillers ont maintenant plus de souplesse et de choix lorsqu'ils élaborent des portefeuilles de placement pour répondre aux besoins financiers uniques des clients. La gamme de fonds communs commercialisée sous la nouvelle marque et les nouveaux fonds communs sont des étapes importantes dans l'amélioration et l'accroissement de notre offre de produits de gestion du patrimoine en vue de mieux répondre aux besoins de nos clients.

En novembre, nous avons lancé les nouveaux **portefeuilles gérés en fonction du risque** Canada Vie, qui permettent aux investisseurs de participer aux marchés durant les périodes de volatilité tout en protégeant l'épargne qu'ils ont réussi à accumuler. Constitués à l'aide de techniques sophistiquées, ces trois nouveaux portefeuilles allient des stratégies de gestion du risque mais aussi de croissance afin de respecter les objectifs uniques des investisseurs. Chaque portefeuille renferme une combinaison de fonds sous-jacents et de stratégies de placement clés qui visent à aider les investisseurs à atteindre les résultats qu'ils ont établis, en équilibrant les stratégies d'atténuation du risque, la croissance et le revenu.

En août, Great-West Lifeco a annoncé la conclusion d'une entente pour la vente de sa filiale canadienne de gestion d'actifs, **GLC Groupe de gestion d'actifs Ltée (GLC)** à la Corporation Financière Mackenzie (Mackenzie).

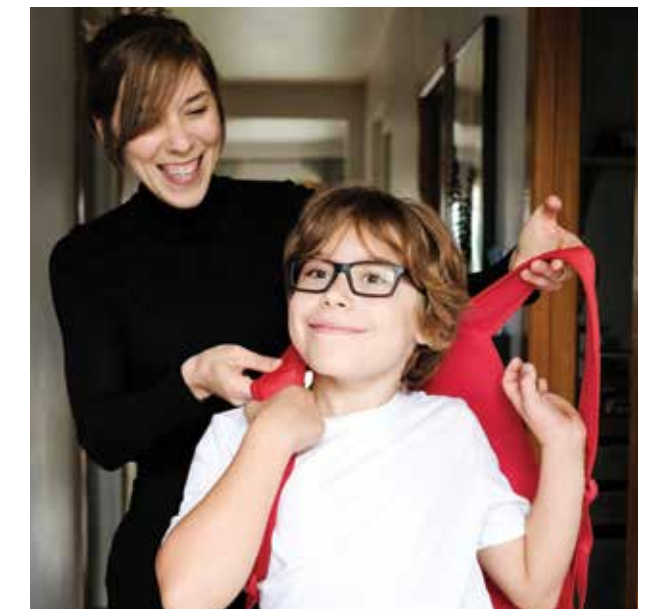
Alors que nous continuons de faire évoluer notre stratégie de gestion du patrimoine, cette transaction nous permet de nous concentrer sur la conception et l'offre de produits de placement et de solutions de portefeuille de qualité, axés sur le client, qui suivent l'évolution des besoins des conseillers et des clients. Grâce à l'envergure et au

savoir-faire que la combinaison des équipes de GLC et de Mackenzie nous procurera, nous aurons accès à de nouveaux moyens de gestion de placement d'exception qui consolideront les canaux de distribution tant du côté de Client individuel que du côté de Client collectif. Cette transaction s'est conclue le 31 décembre.

Par ailleurs, à la suite de cette transaction, nous avons mis sur pied notre propre société de gestion de fonds : **Gestion de placements Canada Vie limitée (GPCV)**. Cette dernière commencera ses activités en janvier 2021. Elle gèrera les Fonds communs de placement de la Canada Vie et d'autres fonds de placement de la Canada Vie. Nous pourrions ainsi encadrer notre gamme de produits et nos taux, et par l'intermédiaire de GPCV, nous allons lancer des stratégies et des solutions de placement nouvelles et améliorées, en tirant parti des capacités d'autres gestionnaires de fonds triés sur le volet dans le monde entier.

## Aider les Canadiens à économiser pour les études postsecondaires

En raison de la hausse des frais de scolarité, bon nombre de Canadiens veulent s'assurer d'épargner suffisamment pour les études postsecondaires. Nous sommes fiers d'être devenus le premier fournisseur d'assurance collective à offrir un **régime enregistré d'épargne-études (REEE)** à ses participants dans le cadre de régimes offerts par leur employeur. C'est notre façon d'aider les Canadiens à amasser l'argent dont ils ont besoin à cet effet.





## Favoriser le bien-être physique



**2,4**  
millions de dollars  
versés pour soutenir  
128 initiatives axées  
sur la santé

En matière de bien-être physique, notre objectif consiste à aider les Canadiens à obtenir des résultats de santé positifs tout en veillant à la viabilité de nos régimes de garanties parrainés par un employeur.

### Miser sur la technologie pour améliorer l'expérience et le bien-être des participants de régime

En mars, nous sommes devenus le premier assureur du Canada à offrir une protection pour soins de santé virtuels à tous les groupes disposant d'une garantie de soins médicaux et comptant 400 participants de régime ou moins. Grâce à **Consult+<sup>MC</sup>**, un service de soins de santé virtuels offert par Dialogue, les participants et leurs personnes à charge ont maintenant l'occasion de discuter avec des professionnels qualifiés. Ces derniers peuvent diagnostiquer des affections non urgentes, donner des avis médicaux et prescrire des médicaments, ce qui permet aux participants de régime d'obtenir les soins dont ils ont besoin au moment où ils en ont besoin.

Presque toutes les personnes qui sont couvertes par un régime collectif de soins de santé de la Canada Vie ont accès à **Mon réseau santé<sup>MC</sup>**, une plateforme mobile conviviale sur la santé et le mieux-être qui s'appuie sur des caractéristiques stratégiques pour encourager les utilisateurs à prendre leur santé en main. Les participants de régime peuvent notamment synchroniser leurs moniteurs d'activité physique, classer leurs dossiers de santé et approfondir leurs connaissances sur divers sujets ou produits liés à la santé.

Pour les employeurs, les garanties flexibles ont toujours été plus difficiles à gérer, à expliquer et à offrir étant donné qu'elles permettent aux employés de personnaliser leur protection, en choisissant les options qui leur conviennent le mieux. En février, nous avons annoncé que nos clients pourraient dorénavant utiliser la plateforme **Health Benefits Experience** de League en plus de nos services GroupNet. Les employeurs qui proposent des garanties flexibles ou modulaires ont donc maintenant plus de choix pour gérer leurs régimes collectifs et offrir une protection adéquate à leurs employés.

En décembre, nous avons lancé les **garanties mobiles**, une solution novatrice qui permet aux participants de régime d'obtenir une protection facultative d'assurance vie, d'assurance Mort ou mutilation accidentelles ou d'assurance maladies graves. Dans notre site en ligne, les clients peuvent trouver des renseignements sur les options de protection, accéder à un outil d'analyse des besoins, obtenir des précisions sur les taux et adhérer aux garanties. Comme ces protections ne font pas partie du régime offert par leur employeur, les participants peuvent les conserver même lorsqu'ils quittent leur emploi ou que leur régime collectif est résilié.

Nos participants de régime collectif peuvent maintenant obtenir des notifications personnalisées et contextualisées, grâce à l'application mobile GroupNet<sup>MC</sup> pour les participants de régime. Sur **Flybits**, les participants qui choisissent de recevoir des notifications peuvent en apprendre davantage sur leurs garanties et ainsi économiser temps et argent. Par exemple, ils peuvent recevoir des messages leur rappelant d'utiliser leur Compte de mieux-être, de s'inscrire au service de dépôt direct ou de télécharger leur carte de garanties sur leur appareil mobile.

### Apporter un soutien proactif et adapté aux participants de régime

Nous avons pris certaines mesures pour nous assurer de soutenir adéquatement nos clients dans des moments éprouvants. Nous avons notamment **augmenté les limites pour les voyages à l'étranger** et prolongé la protection des participants de régime qui ont tenté de rentrer au pays, mais qui ont fait face à des difficultés. Nous avons aussi annulé les périodes d'attente pour l'invalidité de courte durée (ICD) afin d'encourager les participants à faire leur quarantaine, et maintenu la période de protection ICD pendant 60 jours pour les employés qui ont été mis à pied. Par ailleurs, nous avons mis en place une **autoévaluation sur la COVID-19**. Celle-ci est offerte par Chloé, une assistante médicale virtuelle dans le site de Dialogue.

Nous défendons les intérêts de nos clients, de nos conseillers et de l'industrie en général auprès des gouvernements et des organismes de réglementation. Pendant la pandémie, nous avons travaillé très fort pour que les compagnies d'assurances de personnes soient classées dans les services essentiels et qu'il n'y ait aucune interruption dans le soutien offert aux assurés. Nous appuyons aussi la réforme du gouvernement fédéral visant à faire baisser les prix de médicaments et à protéger l'accès aux régimes de garanties collectifs.

### Rendre les médicaments plus abordables et accessibles

Nous sommes déterminés à répondre aux besoins de soins de santé des participants tout en aidant les répondants de régime à gérer leurs coûts. Les **médicaments biosimilaires** sont des médicaments similaires à leurs équivalents biologiques d'origine et conformes aux normes d'efficacité clinique et de sécurité. Ils favorisent la santé à moindre coût et contribuent à assurer la pérennité des régimes d'assurance médicaments. Nous nous engageons à étudier chaque nouveau médicament biosimilaire sur le marché et à appliquer des stratégies axées sur les preuves cliniques afin de faire baisser les coûts pour les répondants et les participants de régime, sans toutefois nuire à leur expérience.





## Favoriser le bien-être mental



À ce jour, nous avons investi plus de

**13**

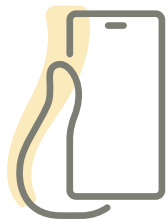
millions de dollars

dans Stratégies en milieu de travail sur la santé mentale et donné plus de

**11**

millions de dollars en

faveur d'initiatives liées à la santé mentale.



Plus de

**780 000**

internauts ont visité le site de Stratégies en milieu de travail et accédé aux outils et aux ressources qui y sont offerts gratuitement.

### Aborder les problèmes de santé mentale et renforcer la résilience

**Stratégies en milieu de travail sur la santé mentale, gracieuseté de la Canada Vie (Stratégies en milieu de travail)** est un organisme qui a vu le jour en 2007 sous le nom de Centre pour la santé mentale en milieu de travail de la Great-West. Renommé en 2019, l'organisme continue d'être le reflet de notre engagement envers le bien-être mental des Canadiens. Le site Stratégies en milieu de travail propose aux employeurs et aux employés, un vaste éventail de ressources et d'outils gratuits visant à protéger la santé et la sécurité psychologiques au travail.

Des recherches en psychologie organisationnelle ont démontré que faire une pause peut aider les gens à prendre de meilleures décisions, à rester concentrés, à mieux retenir l'information et à être plus créatifs. C'est pourquoi Stratégies en milieu de travail a créé la **Trousse réconfort** – une boîte d'activités et de ressources pratiques et amusantes conçue pour soutenir la santé mentale au travail et à la maison. Au mois d'août, nous avons fait équipe avec la Chambre de commerce du Canada pour envoyer des trousseaux à plus de 200 entreprises et organismes de bienfaisance au Canada.



Lorsqu'il a fallu commencer à respecter la distanciation physique, **Mary Ann Baynton**, directrice générale, Stratégies et collaboration, Stratégies en milieu de travail, a préparé un webinaire, en collaboration avec la Chambre de commerce du Canada, sur le renforcement de la résilience en période de stress intense. Des personnes de plus de 300 entreprises canadiennes et chambres de commerce locales ont assisté à cette séance.

Pour aider davantage les Canadiens pendant la pandémie, Stratégies en milieu de travail a publié une série de vidéos abordant différents sujets d'intérêt liés à la COVID-19 sur sa chaîne YouTube. Mary Ann Baynton a aussi animé un webinaire intitulé « Que la force soit avec vous », dans lequel elle a donné des conseils pour gérer sa peur et son anxiété.

En tant qu'organisation qui soutient le bien-être psychologique des Canadiens, nous voulons les aider à faire face aux défis uniques engendrés par la crise de COVID-19. C'est pourquoi nous avons parrainé le lancement de **BienCanadiens**, une nouvelle application gratuite offerte par Morneau Shepell. BienCanadiens est une plateforme en ligne qui propose des services et des renseignements sur la santé mentale, et qui permet aux Canadiens d'obtenir le soutien dont ils ont besoin, au moment où ils en ont besoin.

### Gérer le stress lié aux études postsecondaires

Stratégies en milieu de travail soutient le bien-être des étudiants ainsi que des membres du personnel et du corps professoral au niveau postsecondaire au moyen de **Mindful Campuses**. Ce programme permet aux établissements postsecondaires de présenter une demande de subvention pour pouvoir organiser des activités sur le campus ou en ligne. Tous les demandeurs reçoivent une trousse numérique qui inclut, d'une part, le *Plan visant à accroître la résilience* de Stratégies en milieu de travail pour le personnel et le corps professoral et, d'autre part, le programme *De la survie à la réussite* pour les étudiants. Elle contient aussi un guide de l'animateur et un document de présentation, question de simplifier les choses.

### Favoriser des milieux de travail psychologiquement sains

**Employeur consciencieux Canada** inspire les organisations et les encourage à créer un milieu de travail productif, inclusif, novateur et ambitieux. Grâce au soutien de la Canada Vie, l'organisme a pu transformer son *programme de formation Leader consciencieux* en cours en ligne. Pendant la formation, les employeurs découvrent des stratégies pratiques de leadership psychologiquement sécuritaire ainsi qu'un grand nombre de ressources offertes par Stratégies en milieu de travail.

### Aider les bénéficiaires à administrer une succession

Quand un être cher nous quitte, nous n'avons pas nécessairement la tête à nous occuper de toutes les formalités administratives puisque nous vivons un deuil et éprouvons une profonde tristesse. Pour alléger le fardeau des bénéficiaires, nous offrons maintenant le service **Succession sereine<sup>MC</sup>**, par l'intermédiaire de Peacehold Canada. Ce service aide les liquidateurs/exécuteurs à administrer la succession de la personne décédée. Succession sereine aide les bénéficiaires à traiter les questions relatives à la pension, à l'assurance, aux prestations payables par un régime gouvernemental et d'entreprise, aux abonnements et aux permis de l'être cher décédé.







## Mener nos activités avec intégrité



Le conseil assure une supervision de manière directe ou par l'intermédiaire de l'un de sept comités :

- Comité d'audit
- Comité de révision
- Comité de gouvernance et des mises en candidature
- Comité des ressources humaines
- Comité des placements
- Comité de réassurance
- Comité de gestion des risques

### Valoriser la surveillance responsable

La bonne gouvernance d'entreprise est importante pour la Canada Vie, les actionnaires, les titulaires de police, les employés et les collectivités où nous exerçons nos activités. La bonne gouvernance commence au sein de notre conseil d'administration, car c'est lui qui est responsable de l'intendance de la Canada Vie et qui supervise sa gestion, y compris son plan d'affaires, sa stratégie, sa propension au risque et sa culture.

Notre culture d'entreprise est le fondement de notre saine gouvernance. Nos valeurs éthiques et notre attitude responsable et transparente sont assurées par les relations entre le conseil et ses comités ainsi que les gestionnaires, les actionnaires, les titulaires de police et les autres parties prenantes. Ce modèle de gouvernance permet au conseil de jouer son rôle de surveillant de manière efficace et de s'engager activement à établir les objectifs stratégiques et les priorités d'affaires à long terme, puis à en faire le suivi. Notre structure de gouvernance solide est un élément clé de notre engagement à réaliser des rendements constants pour nos actionnaires et nos titulaires de police ainsi qu'à respecter les promesses que nous faisons à nos clients.

Nous valorisons et soutenons la diversité et l'inclusion et nous en tirons parti dans toutes nos activités. Le conseil considère que la diversité est importante, car elle procure l'éventail de perspectives, d'expériences et de connaissances requis pour assurer une administration et une gestion efficaces. Une politique sur la diversité au sein du conseil d'administration et de la haute direction est donc en vigueur.

Pour en savoir plus sur nos pratiques de gouvernance d'entreprise, allez à [canadavie.com](http://canadavie.com) > Gouvernance.

## Agir correctement : notre code de conduite

La confiance de nos clients à notre égard est préservée par les membres de notre organisation, qui doivent, chaque jour, agir avec honnêteté et intégrité. Notre code de conduite (notre code) décrit les valeurs fondamentales de notre compagnie, dont celles qui consistent à mettre le client au premier plan, à agir avec intégrité et à bâtir la confiance et la collaboration. Notre code définit également les attentes de notre compagnie afin d'aider nos employés à mieux comprendre leurs responsabilités et à agir correctement. De pair avec les politiques, les procédures et lignes directrices qui le soutiennent, notre code énonce les exigences juridiques et les normes d'éthique que nous nous efforçons de respecter, quelles que soient nos actions.

Chaque année, tous les administrateurs, les dirigeants et les employés doivent réexaminer notre code et confirmer qu'ils y adhèrent. Nous mettons aussi en œuvre un programme de communication et de sensibilisation pour aider les employés à parfaire leur connaissance de notre code et de son application dans le cadre des activités quotidiennes. Par ailleurs, les conseillers et les courtiers doivent se conformer à des codes de conduite spécialisés dans toutes leurs interactions faites au nom de notre compagnie.

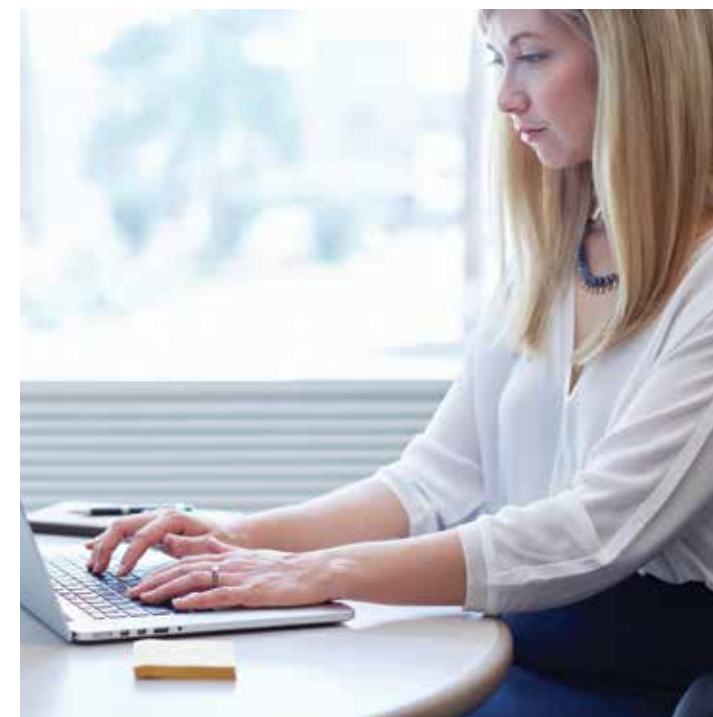
Les employés sont encouragés à s'exprimer s'ils ont des questions ou des doutes au sujet d'une conduite qui pourrait possiblement constituer une infraction à la loi, à notre code ou aux politiques, aux procédures et aux lignes directrices de la compagnie. Une Ligne d'assistance en matière d'éthique est à la disposition des employés pour qu'ils puissent rapporter confidentiellement toute situation qu'ils jugent problématique ou contraire à notre code.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur notre code, visitez la section « Satisfaction de la clientèle » de notre site Web.



Voici quelques sujets couverts par notre code :

- Nos valeurs fondamentales
- Agir correctement, nous exprimer et aborder des préoccupations
- Mettre nos clients au premier plan
- Gestion du risque, gérance, intégrité inébranlable et lutte contre la criminalité
- Favoriser l'engagement des employés
- Créer un impact communautaire durable





## Faits saillants économiques

En 2020, au Canada, nos compagnies ont :

- Aidé des familles à composer avec la perte d'un être cher en leur versant plus de **2,6 milliards de dollars** en prestations d'assurance vie.
- Fourni un revenu à plus de **82 000** personnes souffrant d'une invalidité et incapables de travailler.
- Distribué plus de **1 milliard de dollars** en participations aux titulaires de police d'assurance vie avec participation.
- Versé **912 millions de dollars** en paiements de rentes, aidant ainsi des Canadiens à financer leur retraite grâce à une source de revenus sûre.
- Aidé environ **27 000** employeurs à offrir des régimes de garanties et plus de **9 000** employeurs à proposer des régimes d'épargne-retraite à leurs employés.
- Géré plus de **124,3 milliards de dollars** en avoirs investis en vue de la retraite et d'autres objectifs pour les Canadiens.

### Nos employés au Canada

PROVINCE	EMPLOYÉS PERMANENTS À TEMPS PLEIN	EMPLOYÉS PERMANENTS À TEMPS PARTIEL	EMPLOYÉS OCCASIONNELS ET TEMPORAIRES	TOTAL EN 2020
Colombie-Britannique	464	13	21	498
Alberta	459	12	11	482
Saskatchewan	555	7	8	570
Manitoba	3 124	96	108	3 328
Ontario	5 499	53	178	5 730
Québec	875	19	20	914
Nouveau-Brunswick	19	0	1	20
Nouvelle-Écosse	102	2	0	104
Île-du-Prince-Édouard	4	0	0	4
Terre-Neuve-et-Labrador	30	0	0	30
Total	11 131	202	347	11 680

### Contribution au moyen des charges fiscales

Impôts sur le revenu, sur le capital et sur les primes en 2020 (en milliers de dollars)

	IMPÔTS SUR LE REVENU ET SUR LE CAPITAL	IMPÔTS SUR LES PRIMES ET AUTRES CHARGES FISCALES*	TOTAL
Gouvernement fédéral :	250 412	43 166	293 578
Gouvernements provinciaux :			
Colombie-Britannique	17 736	42 676	60 412
Alberta	10 668	56 449	67 117
Saskatchewan	4 373	18 241	22 614
Manitoba	6 153	25 404	31 557
Ontario	24 671	212 030	236 701
Québec	7 420	85 028	92 448
Nouveau-Brunswick	2 999	6 279	9 278
Nouvelle-Écosse	3 702	11 591	15 293
Île-du-Prince-Édouard	701	2 669	3 370
Terre-Neuve-et-Labrador	2 574	15 739	18 313
Territoires	414	2 070	2 484
Autre	-	-	-
Total	331 823	521 342	853 165

\* Sont compris la TPS/TVH, les taxes de vente provinciales, la taxe professionnelle et l'impôt foncier.



### Provisionnement de nouveaux prêts hypothécaires privés et commerciaux

Du 1<sup>er</sup> janvier 2020 au 31 décembre 2020

(EN MILLIERS DE DOLLARS)	DE 0 \$ À 24 \$	DE 25 \$ À 99 \$	DE 100 \$ À 249 \$	DE 250 \$ À 499 \$	DE 500 \$ À 999 \$	DE 1 000 \$ À 4 999 \$	5 000 \$ ET PLUS	TOTAL
	N <sup>RE</sup> DE COMPTES	N <sup>RE</sup> DE COMPTES	N <sup>RE</sup> DE COMPTES	N <sup>RE</sup> DE COMPTES	N <sup>RE</sup> DE COMPTES	N <sup>RE</sup> DE COMPTES	N <sup>RE</sup> DE COMPTES	N <sup>RE</sup> DE COMPTES
Colombie-Britannique	-	-	-	-	-	24 478	9	408 260
Alberta	-	-	-	-	-	-	-	98 000
Saskatchewan	-	-	-	-	-	3 200	1	71 915
Manitoba	-	-	-	-	-	1 404	1	112 100
Ontario	-	-	-	-	-	26 214	8	1 467 899
Québec	-	-	-	-	-	3 500	1	398 888
Nouveau-Brunswick	-	-	-	-	-	-	-	38 100
Nouvelle-Écosse	-	-	-	-	-	-	-	-
Île-du-Prince-Édouard	-	-	-	-	-	-	-	-
Terre-Neuve-et-Labrador	-	-	-	-	-	-	-	-
Territoires	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	-	-	-	-	-	58 796	20	2 595 162





## Environnement

Nous sommes déterminés à gérer notre empreinte écologique pour créer des collectivités plus fortes et plus saines à l'échelle du Canada. Nous nous efforçons de limiter notre impact sur l'environnement en réduisant notre consommation d'énergie et d'eau et en diminuant notre production de déchets et d'émissions de gaz à effet de serre (GES).

## Montrer la voie en matière de durabilité

Nous avons la responsabilité de gérer efficacement notre empreinte écologique et de chercher activement des moyens de réduire notre impact sur l'environnement. C'est la bonne chose à faire et c'est aussi une sage décision.

La filiale immobilière de la Canada Vie, **Conseillers immobiliers GWL** (CIGWL), administre chacun de nos complexes d'affaires et plus de 300 biens immobiliers au Canada. Tous nos sièges sociaux principaux participent au **Programme d'analyse comparative et de conservation visant la durabilité (PACCD)** de CIGWL. En 2018, les immeubles de bureaux de CIGWL ont réussi à dépasser leurs cibles de réduction pour cinq ans au chapitre de la consommation d'eau, de la consommation d'énergie et de la production d'émissions de GES, économisant ainsi environ 8,9 millions de dollars. Ils ont de nouveau atteint leurs cibles en 2019 et sont maintenant en voie de réaliser, voire de dépasser, leurs objectifs de 2020.

Encore une fois, Great-West Lifeco, la société mère de la Canada Vie, a été reconnue comme une entreprise phare en matière de gestion des émissions de GES ainsi que des risques et des occasions relatives aux changements climatiques. En effet, le **CDP** (anciennement nommé « Carbon Disclosure Project ») a non seulement placé l'organisation sur sa « Liste A » pour la lutte aux changements climatiques, mais il l'a aussi classée dans la tranche supérieure de 5 % de toutes les entreprises qui se sont soumises à l'évaluation. Ce n'est pas rien, étant donné que plus de 9 500 entreprises ont tenté de se tailler une place sur cette liste! Ce statut reconnaît les efforts que déploie la société CIGWL et les équipes de gestion des immeubles et des biens immobiliers à l'échelle internationale pour réduire les émissions de GES en mettant à exécution des projets réalistes et rentables, comme la modernisation des biens immobiliers et la réalisation d'améliorations sur le plan opérationnel, et aussi en encourageant les changements de comportement.

En mai, Great-West Lifeco a commencé à appuyer officiellement les recommandations du **Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques du Conseil de stabilité financière**. Il s'agit en fait d'un cadre général de pratiques exemplaires en matière de divulgation volontaire des risques financiers associés aux changements climatiques. Actuellement, plus de 1 900 entreprises adhèrent à ces recommandations, ce qui représente plus de 12 mille milliards de dollars américains en capitalisation boursière ainsi que 150 mille milliards de dollars en actifs.

En 2020, la société CIGWL a été reconnue comme chef de file en matière de durabilité par le **Global Real Estate Sustainability Benchmark** (GRESB). Elle a obtenu la désignation « Green Star » pour une sixième année consécutive et la cote « 5 Star » pour la quatrième fois en quatre ans, en plus d'être classée dans la tranche supérieure de 9 % dans la catégorie de la diversification mondiale. Par ailleurs, les Fonds de placement immobilier canadien n° 1 de la Great-West (FPIC n° 1) ont participé pour une troisième fois à l'évaluation du GRESB et se sont propulsés dans la tranche supérieure de 11 % dans la catégorie de la diversification mondiale.

Le GRESB a aussi décerné au FPIC n° 1 le titre de *chef de file régional du secteur de l'aménagement dans la catégorie des éléments diversifiés, non inscrits ou essentiels en Amérique du Nord*, reconnaissant ainsi l'une des compétences de base de CIGWL en aménagement durable des propriétés.

**EverWest**, la filiale de gestion immobilière de CIGWL aux États-Unis, s'est aussi soumise pour la première fois à l'évaluation du GRESB pour leur fonds immobilier américain.



De 2013 à 2019, la société CIGWL a obtenu de bons résultats pour l'ensemble de ses immeubles de bureaux et de ses complexes résidentiels. Plus précisément, elle a réduit :

L'intensité des émissions de GES de **19,5 %**

L'intensité énergétique de **9,5 %**

La consommation d'eau de **14,2 %**

Les déchets envoyés dans les sites d'enfouissement de **4,9 %**



### S'adapter à la pandémie de COVID-19

La santé et la sécurité des employés, des prestataires de services, des locataires et des résidents constituent la priorité absolue de CIGWL. La société fait tout en son pouvoir pour que les entreprises puissent continuer d'offrir des services essentiels dans ses immeubles et elle s'assure également que les mesures sanitaires qui sont en place respectent ou dépassent les exigences gouvernementales.

En juillet, la société CIGWL a annoncé qu'elle travaillerait de concert avec ses locataires admissibles pour leur permettre d'obtenir l'**Aide d'urgence du Canada pour le loyer commercial**. Elle sait que les petites entreprises constituent le moteur de l'économie et elle est déterminée à aider ses locataires admissibles à accéder à tous les programmes de soutien auxquels ils ont droit.

## Déployer les efforts nécessaires pour obtenir des certifications d'immeubles écologiques

Les classements et les certifications d'immeubles écologiques reflètent les meilleures pratiques en matière de conception, de construction et d'exploitation d'immeubles à rendement élevé et durables. À la fin de l'année 2020, 92 % des immeubles admissibles selon la surface de plancher compris dans le portefeuille de CIGWL avaient reçu une certification d'immeuble écologique (p. ex. BOMA BEST ou LEED).

Dans le cadre du PACCD, la société CIGWL a lancé le **défi « Going for Gold »** pour inciter tous ses immeubles à obtenir, au minimum, la certification de niveau Or de **BOMA BEST** d'ici à 2023. Plus de 90 % des immeubles de bureaux de CIGWL ont choisi de relever le défi et tous les principaux immeubles de bureaux de la Canada Vie ont déjà atteint ce niveau.

**BOMA Colombie-Britannique** a décerné le *prix Immeuble remarquable de l'année (prix TOBY)* au *Kent Corporate Centre* ainsi qu'au *Millstream Village*, qui sont tous deux administrés par CIGWL. Ce prix récompense l'excellence en matière de gestion des immeubles de même que toutes les facettes de l'exploitation, y compris l'engagement social et la gestion environnementale et durable.

Le **Healthcare of Ontario Pension Plan** a remis à CIGWL le *prix LEAP Innovation en matière de durabilité (technologie)* pour le *projet du Vancouver Centre*. Ce prix souligne l'installation d'un nouveau système de refroidissement à condensation qui permettra d'économiser près de 30 millions de litres d'eau par année.

Signe de notre engagement envers la santé et le bien-être des employés, nos principaux immeubles de bureaux de la Canada Vie s'efforcent continuellement d'obtenir la **certification Fitwel**. L'an dernier, ce sont nos bureaux principaux de Winnipeg et de Toronto qui ont reçu cette certification et maintenant, ce sont les bureaux de London et de Regina qui démontrent un intérêt à cet égard.



« La durabilité est l'une des valeurs fondamentales de Great-West Lifeco et maintenant plus que jamais, nous nous efforçons de trouver de nouvelles façons innovantes de réduire notre impact environnemental. »

—Paul Mahon, président et chef de la direction, Great-West Lifeco

## Gaspiller moins. Recycler davantage.

L'une de nos priorités est de réduire notre utilisation de papier.

En tant que membres du **Forest Stewardship Council (FSC)**, nous sommes déterminés à utiliser du papier issu de sources responsables et d'autres produits forestiers qui répondent aux normes environnementales et sociales strictes de l'organisme. Nous pouvons ainsi contribuer à protéger nos forêts, mais aussi les personnes et les animaux qui y ont élu domicile.

Selon **Green Standards**, à cause des déménagements et des rénovations de bureaux, jusqu'à dix millions de tonnes d'articles d'entreprise (meubles, œuvres d'art, fournitures, appareils et ordinateurs) sont envoyés à des sites d'enfouissement nord-américains chaque année.

Depuis le début de notre collaboration avec cet organisme en 2009, nous avons réalisé 146 projets ensemble et ainsi :

- Évité l'envoi de 1 343 tonnes de matériaux à des sites d'enfouissement
- Réduit nos émissions de CO<sub>2</sub> de 3 548 tonnes

Grâce aux projets réalisés en 2020, nous avons évité l'envoi de 3,9 tonnes de matériaux à des sites d'enfouissement, ce qui correspond à :

- Diminuer les émissions de 32 tonnes en équivalent CO<sub>2</sub>
- Réduire la consommation d'essence de 3 608 gallons
- Faire pousser 825 semis sur une période de 7 ans
- Compenser la consommation d'électricité de 4 maisons pendant 1 an



En 2020, nos bureaux ont recyclé :

**51**  
tonnes de carton

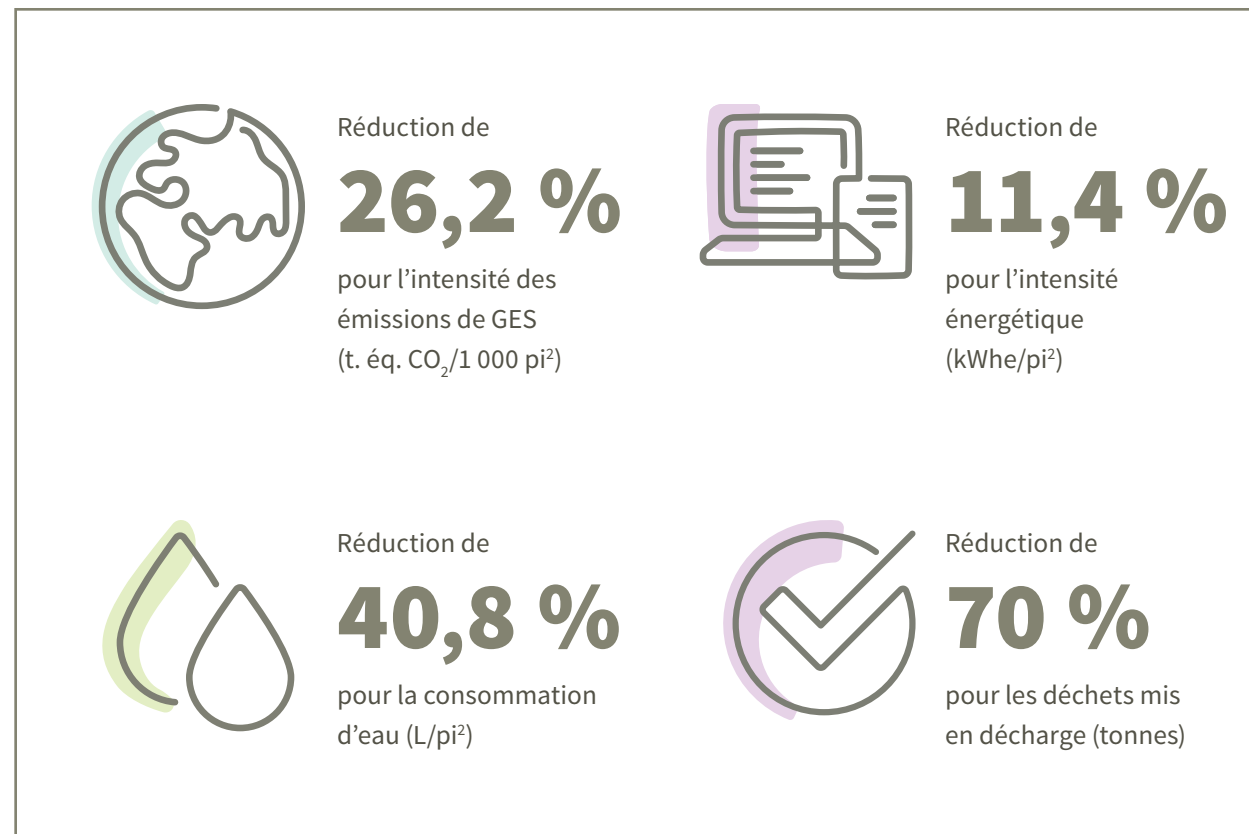
**35**  
tonnes de déchets organiques (compost)

**709**  
tonnes de papier



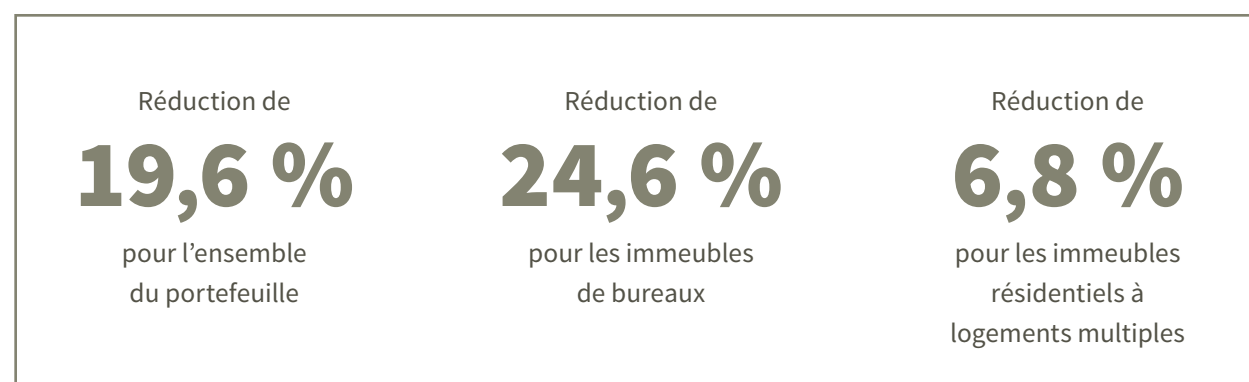
## Gérer notre empreinte écologique

Voici les résultats totaux à nos bureaux de Winnipeg, de London, de Toronto et de Regina pour la période allant de 2013 à 2020 :



### Portefeuille des biens immobiliers de Conseillers immobiliers GWL

Voici les résultats en matière d'intensité des émissions de GES (t. éq. CO<sub>2</sub>/pi<sup>2</sup>) pour la période allant de 2013 à 2019 :



La pandémie de COVID-19 a été synonyme de confinement. Ainsi, le taux d'occupation dans les sièges sociaux de la Canada Vie a été maintenu au minimum entre les mois de mars et de décembre 2020. C'est ce qui explique en grande partie la diminution marquée de la consommation d'énergie et d'eau ainsi que la baisse importante de la production de déchets et d'émissions de gaz à effet de serre. Bien que la Canada Vie ait réduit son impact environnemental en 2020, les résultats obtenus entre 2013 et 2019 indiquent que le bilan ne devrait pas rester aussi bas après 2021, lorsque le déconfinement s'accélérera graduellement. Cela dit, la Canada Vie a la ferme intention de continuer à gérer son empreinte écologique et elle cherche constamment des manières encore plus efficaces d'y parvenir dans l'ensemble des immeubles commerciaux qu'elle occupe à titre de propriétaire.

## Encourager les initiatives respectueuses de l'environnement

Nous poursuivons la lutte contre le déclin des populations d'abeilles. Nous avons encore nos ruches sur les toits de nos immeubles à London, à Toronto, à Winnipeg et à Montréal. Ainsi, pendant les mois d'été, nos abeilles continuent de polliniser les espaces verts environnants et de produire du miel.

À Winnipeg, **Beeproject Apiaries** nous a aidés à récolter 90 pots de miel. À Toronto, nous avons remis nos 159 livres de miel à des banques alimentaires locales étant donné qu'il s'agit d'un aliment très prisé. **Heff's Hives** a fait l'entretien de nos deux ruches à London. Le personnel travaillant au bureau a pu continuer de voir l'activité des abeilles en direct sur BeeTV. En tout, les petites ouvrières installées à cet endroit ont produit 80 livres de miel, que nous remettons à une œuvre de bienfaisance du coin. Nous réfléchissons aussi à la manière dont nous pourrions offrir des **visites virtuelles des ruches** pour permettre à un plus grand nombre d'employés d'en apprendre davantage sur le monde fascinant des abeilles.

Lorsque les activités en personne ont été mises sur pause, l'organisme **Conservation de la nature Canada** (CNC) a offert à des bénévoles de nouer des liens de manière amusante dans le cadre de la fin de semaine virtuelle du *Grand Bioblitz* au mois d'août. Des participants de partout au Canada se sont munis de l'*application mobile iNaturalist*, puis sont allés dans des espaces verts près de chez eux pour dénicher le plus d'espèces possible. En tant que commanditaire national du programme de formation

Bénévoles pour la conservation de CNC, nous sommes fiers d'avoir permis à encore plus de Canadiens de profiter de la nature dans leur propre cour arrière.

Pour respecter les mesures de sécurité liées à la COVID-19, **Éco Héros** a mis fin à son programme de présentation scolaire en personne et a lancé un programme d'immersion virtuelle tout à fait unique. Nous avons donc commencé à financer son *programme d'adhésion*, lequel permet gratuitement aux familles de réaliser des activités amusantes sur le thème de l'environnement et d'accéder à d'autres jeux dans la nouvelle *application mobile Éco Héros*. Grâce à cette initiative, l'organisme a vu son nombre de membres augmenter de 73 %. Depuis, il redouble d'efforts au chapitre de la conception et de la communication pour s'assurer d'offrir de l'information à jour aux familles. L'application mobile permet aux utilisateurs d'accomplir des missions. Il y en a notamment une dans l'application anglaise qui s'appelle *Live Love Local* et qui leur enseigne à réduire leur empreinte carbone. Plus de 1 200 membres l'ont déjà achevé. Au mois d'août, Éco Héros a également offert des ateliers en direct aux familles du Canada pendant les *camps d'été de la Canada Vie*. Allez à la page 37 pour en savoir plus à ce sujet.



« J'ai aimé en apprendre plus sur l'empreinte carbone et j'ai découvert comment des choix tout simples peuvent avoir une incidence positive sur les animaux et l'environnement. »

—Ranger Aki, participant au programme d'Éco Héros





## Nos milieux de travail

Placer les clients au cœur de nos actions : telle est la vision de notre compagnie, que nous arrivons à mettre en œuvre grâce à nos employés.

## Unir nos forces sous la nouvelle marque Canada Vie

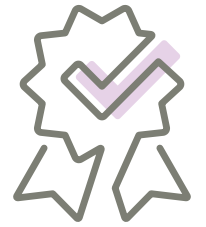
En janvier, nous avons célébré la fusion officielle de nos trois compagnies – la Great-West, la London Life et la Canada Vie – sous la nouvelle marque Canada Vie. Nous avons demandé à nos employés de signer des bannières sur lesquelles figurait notre énoncé de mission : améliorer le bien-être financier, physique et mental des Canadiens. Cet énoncé est la force à l'origine de toutes nos actions, et c'est en travaillant ensemble que nous pouvons remplir pleinement notre mission. Lorsque les employés de partout au Canada auront signé les bannières, nous les installerons dans nos bureaux comme symboles de notre solidité.

Pendant la pandémie de COVID-19, notre personnel a fait preuve de souplesse, de polyvalence, de créativité et de résilience pour offrir un soutien continu à des millions de Canadiens. En guise de remerciement, nous avons offert à tous nos employés de partout au pays deux **journées de la Canada Vie**, soit deux jours de congé supplémentaires payés les 2 et 3 juillet. Ils ont ainsi pu se détendre et célébrer en grand la fête du Canada.

Suivant le passage à une seule marque, nous avons lancé notre toute première **campagne de marque nationale dans les médias** pour présenter notre nouvelle identité et pour montrer au public en quoi consiste la nouvelle Canada Vie. Axée sur le slogan *Pour la vie comme vous la vivez*, la campagne portait sur le mode de vie et les besoins des Canadiens et sur l'aide que nous pouvons leur offrir dans l'atteinte de leurs objectifs uniques. En mai, nous avons aussi lancé une campagne pour montrer comment nos liens étroits avec des leaders de divers secteurs permettent aux Canadiens de recevoir un accompagnement et des conseils d'expert.

Pour la première fois sous la nouvelle marque Canada Vie, nous nous sommes classés parmi les **100 meilleurs employeurs** au Canada. Cette compétition nationale vise à mettre sous les feux de la rampe des entreprises qui se démarquent dans l'industrie grâce à un environnement de travail exceptionnel. Les 100 meilleurs employeurs sont choisis pour leurs programmes novateurs, mais aussi pour le soutien qu'ils offrent à leurs employés. Par ailleurs, nous nous sommes hissés au palmarès des meilleurs employeurs au Manitoba, ce qui confirme notre position de chef de file dans notre secteur et démontre que nous offrons un milieu de travail des plus favorables dans la province.

Qui dit nouvelle marque, dit nouvelle enseigne. Pendant l'année, **une nouvelle enseigne Canada Vie au goût du jour** a été installée à l'extérieur et à l'intérieur de nos bureaux principaux. Vous pouvez maintenant la voir à London, à Montréal, à Regina, à Toronto et à Winnipeg.



En septembre, nous avons remporté le prix argent de l'équipe des RH de l'année en finance/assurance à la cérémonie des Canadian HR Awards. Ce prix reconnaissait les moyens que nous avons pris pour surmonter les défis uniques liés à la pandémie de COVID-19 ainsi que les initiatives que nous avons lancées pour soutenir nos employés pendant cette période.



En mai, Brand Finance nous a reconnus à la fois comme la marque qui connaît la croissance la plus rapide au Canada et la marque d'assurance qui connaît la croissance la plus rapide mondialement. Dans son rapport des 100 principaux assureurs dans le monde (Global Top 100 Insurer Report), un article a même été publié sur notre parcours pour devenir la nouvelle Canada Vie et sur les gestes que nous posons pour changer les choses dans nos collectivités.





**1 230**

employés ont été embauchés au Canada

**1 939**

employés ont accepté un nouveau poste

Taux de roulement volontaire de

**4,23 %**

(exclusion faite des départs à la retraite)

**68 %**

des membres de notre effectif sont des femmes

**46 %**

des membres de notre direction sont des femmes

**3 792**

employés ont participé à 157 ateliers au total

**161 823**

séances de formation ont été suivies par les employés

**2 800**

demandes de formation et perfectionnement ont été approuvées

## Tirer parti des outils technologiques

Pendant cette année particulière, il a fallu faire de la technologie notre alliée. Lorsque la pandémie de COVID-19 a frappé, plus de 95 % de nos employés ont dû travailler de la maison. Notre trousse d'outils numériques a donc servi à assurer la sécurité de notre personnel et la continuité des affaires.

Grâce à toutes les options offertes par **Microsoft Office 365** et au professionnalisme de nos équipes des services technologiques, nous avons collaboré et innové comme jamais, ce qui nous a permis de continuer à soutenir virtuellement des millions de Canadiens.

Nous avons commencé l'année 2020 en misant davantage sur **Yammer**, un espace de réseautage informel pour nos employés. En cette période où la distanciation physique a mis un frein aux interactions en personne, les communautés Yammer permettent aux membres de notre personnel d'échanger des idées, de rester informés, de poser des questions, de trouver des réponses à leurs problèmes et de se côtoyer virtuellement.

Même si nous continuons d'offrir du soutien lié aux nouveaux outils et aux nouvelles technologies, nous savons que les pépins sont inévitables. Dans cette optique, nous avons lancé l'**Info-techno** pour aider les employés à obtenir les renseignements dont ils ont besoin pour résoudre eux-mêmes des problèmes courants.

Pour permettre à nos employés de garder le contact, nous avons fait de **Microsoft Teams** notre principal outil de communication et de collaboration. Cette application nous permet de clavarder, d'organiser des réunions, de faire des appels et de partager des fichiers. En somme, il s'agit d'une plateforme qui facilite véritablement le travail d'équipe. Teams nous permet d'innover plus rapidement et de mieux répondre aux besoins de nos clients. Par ailleurs, grâce à la fonction d'**audioconférence**, tous les employés de la compagnie peuvent se rencontrer de façon semblable.

Les **événements en direct de Teams** permettent à un grand nombre de personnes d'assister en même temps à des séances en direct. Notre équipe de la haute direction a notamment utilisé cette fonction pour communiquer avec les employés et leur faire connaître nos plans liés à la pandémie ainsi que les mesures de sécurité en place. Que ce soit pour les mises à jour liées à la crise de COVID-19, pour les réunions d'information avec nos employés ou pour les réunions trimestrielles, nous avons pris un virage complètement numérique.



## Promouvoir la diversité et l'inclusion dans nos milieux de travail

C'est d'abord et avant tout grâce à nos employés que nous pouvons être une compagnie diversifiée et inclusive, à la hauteur des attentes des Canadiens. Nous croyons fermement que notre organisation doit être le reflet de nos collectivités. Il est de notre devoir de nous assurer que tous nos employés se sentent valorisés et soutenus en tant que personnes, car c'est ce qui donnera la chance à chacun d'exceller dans ses fonctions.

Nous en avons encore beaucoup à apprendre et à faire pour atteindre pleinement cet objectif. Nous avons tiré des leçons des autres entreprises et avons aussi demandé des conseils aux membres de notre personnel. Pendant l'hiver, nous avons commencé à tenir des **séances d'échange et de découverte** avec différents groupes d'employés. Celles-ci étaient guidées et tout à fait confidentielles. Les membres de la haute direction ont écouté ces échanges attentivement, et les commentaires des employés les aideront à élaborer les plans pour l'avenir.

Nous savons que nos leaders ont un grand rôle à jouer. C'est pourquoi nous continuons d'offrir de la formation aux gestionnaires. Nous leur proposons notamment des cours et des ressources sur les préjugés inconscients qui peuvent influencer les décisions et les pratiques de gestion. Nous avons pris des mesures pour donner encore plus d'occasions aux leaders de tous les niveaux de suivre le cours **L'inclusion pour tous** et nous avons offert plus de séances de formation approfondies aux membres de la haute direction.

Nous avons redéfini la stratégie de notre **conseil de direction sur la diversité (CDD)** pour aider cette équipe formée de membres de la haute direction à instaurer une mentalité axée sur la diversité et l'inclusion à l'échelle de la compagnie.

Les défenseurs du CDD agissent également comme mentor et ils soutiennent les groupes-ressources d'employés qui travaillent à reconnaître et à célébrer des initiatives nationales et mondiales. Voici notamment certaines activités auxquelles nous avons participé cette année.

Les employés de la Canada Vie ont pris position contre l'intimidation le 26 février, lors de la **Journée du chandail rose**, en portant du rose au travail, en publiant des photos de l'activité en ligne et en signant l'engagement de la Canada Vie à lutter contre l'intimidation.

Pour souligner la **Journée internationale des femmes** le 8 mars, notre groupe *Réussir au féminin* a organisé une séance de discussion avec Christine Elliott, la vice-première ministre et ministre de la Santé en Ontario. Pendant cette rencontre, elle nous a parlé des façons dont nous pouvions contribuer à combattre les stéréotypes et les préjugés, à élargir les perceptions et à célébrer les réalisations des femmes.

Pour donner le coup d'envoi du Mois de la fierté en juin, des membres du groupe **Fierté @ la Canada Vie** ont levé le

drapeau arc-en-ciel dans un esprit de vivre-ensemble, de communauté et d'acceptation aux bureaux de la compagnie à London, à Regina, à Toronto et à Winnipeg. Nous avons aussi fait partie de l'histoire en participant à notre tout premier char allégorique virtuel de la fierté, qui a été présenté à l'occasion du défilé mondial virtuel de la fierté.



En juin, nous avons mis sur pied un nouveau groupe-ressource d'employés ayant pour mandat de se pencher sur les difficultés auxquelles font face les personnes noires et de couleur. Nous avons adhéré à l'**initiative BlackNorth**, ce qui signifie entre autres que nous nous sommes engagés à utiliser au moins 3 % des dons et des commandites de l'entreprise pour favoriser l'investissement et les occasions de développement économique dans la communauté noire d'ici à 2025.

Pour célébrer la **Journée nationale des peuples autochtones** le 21 juin, nous avons fêté l'héritage, la culture et les réalisations des Premières Nations, des Inuits et des Métis de partout au Canada. Notre *groupe-ressource d'employés sur les peuples autochtones* a installé un tipi de 22 pieds devant notre bureau de Winnipeg et a organisé une activité virtuelle inspirante dans le cadre de la *Journée du chandail orange*, laquelle vise à rendre hommage aux personnes survivantes des pensionnats, à leurs familles et à leurs collectivités.

Pour souligner la **Journée internationale des personnes handicapées** le 3 décembre, notre *groupe-ressource d'employés Compétence d'abord* a préparé une série de séances de discussion et de présentations axées sur différents handicaps mentaux, physiques et intellectuels pour illustrer comment ces problèmes peuvent nuire aux activités quotidiennes.



## Favoriser le mieux-être au travail

Nous nous efforçons constamment de trouver des façons d'aider nos employés à se concentrer sur leur bien-être financier, physique et mental.

Nous savons que la pandémie de COVID-19 a soudainement fait monter le stress d'un cran et qu'elle a empêché les employés de voir plusieurs de leurs prestataires de soins médicaux habituels. En réponse à cela, nous avons modifié notre **programme de garanties Avantages à la carte** afin de bonifier la protection. Le 1<sup>er</sup> juillet, nous avons notamment offert une période de protection de six mois sans réduction des maximums annuels. Un peu plus tard dans l'année, nous avons aussi annulé les primes d'assurance invalidité de longue durée pendant une période de trois mois. En décembre, nous avons mis à jour nos **régimes d'épargne Avantages à la carte** afin de permettre aux employés d'y adhérer, de modifier leurs options et de commencer à économiser à n'importe quel moment – et non plus seulement une fois par année.

Selon l'Organisation mondiale de la santé, une personne sur quatre souffre de troubles de santé mentale. Pour souligner la **Journée mondiale de la santé mentale**, qui vise à sensibiliser la population à ce sujet, notre *groupe-ressource d'employés Compétence d'abord* a organisé un atelier virtuel avec **Mary Ann Baynton**, directrice générale, Stratégies et collaboration, Stratégies en milieu de travail pour la santé mentale. Cette dernière a donné de précieux conseils pour aider à prévenir et à gérer les problèmes de santé mentale liés au milieu de travail.

Bien que la distanciation physique ait été nécessaire pour aplatir la courbe et sauver des vies, elle a aussi entraîné de nouveaux problèmes de santé mentale. En mai, nous avons pris part à la **Semaine nationale de la santé mentale**, une initiative de l'Association canadienne

pour la santé mentale. Nous avons invité nos employés à participer à un webinaire où étaient donnés des conseils et des stratégies en matière de gestion de situations stressantes.

Comme nous avons dû nous tourner rapidement vers le télétravail, nous avons versé à bon nombre d'employés une aide financière de 100 \$ pour les aider à obtenir une meilleure connexion Internet ou à couvrir d'autres dépenses. Pour nous assurer que les employés disposent d'un espace de travail confortable à la maison tout au long de l'année 2020, nous leur avons accordé un remboursement non imposable pouvant aller jusqu'à 250 \$ pour l'achat de matériel de bureau.

Beaucoup de personnes étaient préoccupées par leurs finances cette année. Pour cette raison, nous avons cru important d'aider nos employés à enrichir leurs connaissances sur nos régimes d'épargne et de retraite. Nous avons donc organisé des **séances d'information virtuelles sur le mieux-être financier**. Cela a permis à nos employés de mieux comprendre nos régimes de retraite à cotisations déterminées et d'autres régimes d'épargne de la compagnie. Ils ont aussi appris comment ces régimes pouvaient contribuer à leur santé et à leur bien-être sur le plan financier.

Pour nous assurer que l'environnement de travail de nos employés favorise leur réussite, tant à la maison qu'au bureau, nous avons enrichi notre *programme d'ergonomie* en y ajoutant de nouveaux outils pratiques et accessibles. Notre vidéo *Soyez à l'aise en matière d'ergonomie*, nos conseils pratiques et notre liste de contrôle pour l'autoévaluation sont toutes des ressources visant à aider les employés à repérer les problèmes potentiels et à aménager un espace de travail sain.

## Former les membres de notre organisation

Nous sommes déterminés à offrir à nos employés les outils et les ressources dont ils ont besoin pour faire preuve d'autonomie et pour servir adéquatement les millions de clients qui nous font confiance.

En plus de couvrir les frais de formation professionnelle jusqu'à concurrence de 2 000 \$ par employé chaque année, nous avons lancé **Percipio**, un portail d'apprentissage intelligent et convivial qui contient une multitude de cours. Notre plateforme, qui propose des ateliers visant à se perfectionner pour le présent et l'avenir, saura aider les employés qui souhaitent s'améliorer dans le cadre de leurs fonctions ainsi que ceux qui veulent développer leurs compétences pour la prochaine étape de leur carrière.

Les programmes de stages et d'enseignement coopératif permettent aux étudiants d'amorcer leur carrière plus

vite. Cette année, il y a **156** étudiants qui ont rejoint nos rangs au moyen du placement professionnel. Les programmes d'étudiants sont proposés dans différents secteurs d'activité de la compagnie, comme l'actuariat, la comptabilité, l'audit, les placements, les ressources humaines, les technologies et la stratégie numérique.

Notre **programme de formation menant à l'obtention du titre de comptable professionnel agréé (CPA)** fait partie de nos plus populaires. Il permet à des étudiants de Winnipeg et de London de travailler en étroite collaboration avec une équipe de CPA. Ces derniers leur offrent du mentorat et de l'encadrement pour les aider dans leurs études et leur carrière. En 2020, 12 étudiants ont participé à ce programme.

## Mobiliser les employés pour le bien des collectivités

Le bénévolat est une occasion de provoquer le changement dans le monde par le simple don d'une partie de son temps et de son énergie. Il représente un excellent moyen d'acquérir de nouvelles aptitudes et de créer des liens durables tout en s'amusant et en s'épanouissant. Nous encourageons nos employés à participer à la vie communautaire et à se rallier à des causes qui sont importantes à leurs yeux.

Un grand nombre de nos collectes et de nos campagnes en milieu de travail ont été menées différemment cette année en raison de la pandémie. Mais nos employés se sont adaptés rapidement à la nouvelle réalité et ont continué d'offrir leur soutien aux collectivités de manière significative. Ils ont participé virtuellement à des courses et à des activités culinaires afin d'appuyer différentes œuvres de bienfaisance. Ils ont également pris part à nos campagnes et à nos collectes de fonds qui se sont déroulées en ligne.

Nous appuyons fièrement les efforts de nos employés en prêtant main-forte aux organismes qui leur tiennent à cœur. Ce soutien leur permet d'avoir un impact encore plus important autour d'eux. Il reconnaît leur leadership, leur engagement et leur contribution en qualité de membres bienveillants de collectivités au Canada.

### Centraide United Way

Notre campagne annuelle **Centraide United Way** en milieu de travail rassemble nos employés et leur donne la chance de contribuer au mieux-être des membres du personnel et de la collectivité. Cette année, nous avons pris le virage virtuel pour organiser des activités de collecte de fonds à l'échelle nationale. Du 2 au 20 novembre, nous avons amassé plus de 1,8 million de dollars – un record à ce jour! La compagnie a aussi fait un don de 1,76 million de dollars, ce qui nous a permis de remettre un total de plus de 3,6 millions de dollars à Centraide United Way à la grandeur du pays.

Pour lancer la campagne, nous avons préparé une vidéo montrant ce que Centraide United Way représente pour nos employés. Cela a permis à des membres de notre personnel d'apporter leur contribution, même si les activités en personne étaient annulées.



**105 500 \$**

en dons pour bénévolat dans la communauté versés à des œuvres de bienfaisance où nos employés donnent de leur temps

**297 000 \$**

amassés par 36 équipes représentant la compagnie; des dons d'entreprise totalisant plus de

**230 000 \$**

ont été versés pour appuyer leurs efforts







### Collecte nationale de chaussettes

En janvier, dans le cadre de la célébration de notre fusion, nos employés ont participé à notre toute première **collecte nationale de chaussettes**. Ils ont ainsi amassé et fait don de plus de 13 500 paires de chaussettes en faveur d'organismes de bienfaisance luttant contre l'itinérance à London, à Montréal, à Regina, à Toronto et à Winnipeg, et dans d'autres villes du Canada.

### Dons pour bénévolat dans la communauté et équipes de la compagnie

Pendant la *Semaine de l'action bénévole*, nous avons accordé 112 **dons pour bénévolat dans la communauté**, totalisant 105 500 \$. Ces dons ont été remis à des organismes de bienfaisance canadiens enregistrés au sein desquels nos employés font du bénévolat. Les membres de notre personnel ont également participé à de nombreuses **activités faites par les équipes de la compagnie** à l'échelle du Canada et nous nous sommes engagés à verser une somme correspondante à celle amassée, jusqu'à un maximum de 10 000 \$ par activité. Ensemble, nos équipes représentant la compagnie ont amassé 297 000 \$. Près de la moitié des 36 équipes ont recueilli l'impressionnante somme de 10 000 \$ pour la cause qu'elles appuyaient. Au total, nous avons remis plus de 500 000 \$ à des organismes de bienfaisance qui tiennent à cœur à nos employés.

En 2020, beaucoup d'organismes de bienfaisance ont dû faire preuve d'imagination pour mener leurs collectes de fonds. La plupart des activités se sont tenues de manière virtuelle, ce qui les a rendues plus accessibles et a permis à des équipes de partout au Canada d'y prendre part. Deux **équipes représentant la compagnie** – *Canada Vie Colombie-Britannique* (Vancouver) et *Canada Life Lights* (London) – ont participé à la *Marche Illumine la nuit* en appui à la Société de leucémie et lymphome du Canada. Ensemble, nos équipes ont amassé presque 9 000 \$ pour cette cause importante et nous avons fait don d'une somme équivalente. Pour voir la liste complète des équipes représentant la compagnie, allez aux pages **56 à 58**.

### Jour de congé pour bénévolat dans la collectivité

En janvier, nous avons ajouté un **jour de congé pour bénévolat dans la collectivité**, une nouvelle journée personnelle payée que les employés peuvent utiliser pendant l'année pour faire du bénévolat auprès d'un organisme communautaire de leur choix. Grâce à cela, des employés ont donné un coup de main à des banques alimentaires, à des groupes scolaires, à des refuges pour animaux, à des maisons d'hébergement, à des organismes de soins de santé et à beaucoup d'autres œuvres de bienfaisance.



### Collecte virtuelle d'aliments

Nous sommes fiers de pouvoir affirmer que notre toute première **collecte virtuelle d'aliments** a été un franc succès. Nous avons mis nos employés au défi de donner assez d'argent pour nourrir 50 000 Canadiens. Ils ont répondu à l'appel et ont même dépassé l'objectif en faisant don de plus de 53 000 \$, ce qui représente au minimum 100 000 repas pour nourrir les Canadiens dans le besoin (selon les estimations faites par Banques alimentaires Canada).

### Collecte virtuelle de fournitures scolaires

Même si notre **Collecte de fournitures scolaires** s'est déroulée autrement cette année, nos employés ont fait preuve d'une générosité sans borne. Au total, nous avons amassé plus de 32 000 \$ pour favoriser la réussite d'élèves pendant une année scolaire éprouvante. Selon un rapport récent de Deloitte, cette somme correspond environ à 437 sacs à dos remplis de fournitures. Nous avons collaboré avec Centraide United Way pour remettre cette précieuse contribution à des organismes locaux de partout au pays, et répondre aux besoins d'élèves défavorisés en matière de fournitures scolaires.

Pendant cette année scolaire bien peu prévisible, un nombre important d'élèves ont eu de la difficulté à obtenir les outils technologiques et la connexion Internet nécessaires pour garder le rythme. Pour les aider à commencer l'année scolaire du bon pied, nous avons fait un don de 25 000 \$ à **Passeport pour ma réussite** dans le cadre de la campagne *Aidez les étudiants à rester connectés*. Cette initiative visait à offrir aux élèves du secondaire à faible revenu les outils technologiques et l'accès Internet dont ils avaient besoin.

### Camps d'été de la Canada Vie

Nous avons fait équipe avec 30 organismes communautaires canadiens pour faire vivre l'expérience d'un camp d'été virtuel. En juillet et en août, nous avons proposé aux jeunes de la prématernelle à la 2<sup>e</sup> secondaire une foule d'activités pour les occuper toute la semaine. Des visites virtuelles dans des musées, des expériences scientifiques et des recettes : ce sont là quelques activités stimulantes et amusantes qui ont permis aux familles de s'instruire pendant leurs vacances d'été. Chaque jeudi du mois d'août, nous avons également offert des séances en direct avec Éco Héros, CPA Canada et Parlons sciences.







## Soutien aux collectivités

Il est important pour notre compagnie de redonner aux Canadiens, notamment en appuyant des organismes et des initiatives de bienfaisance à l'échelle du pays. Mais notre soutien ne se résume pas seulement à remettre un chèque.

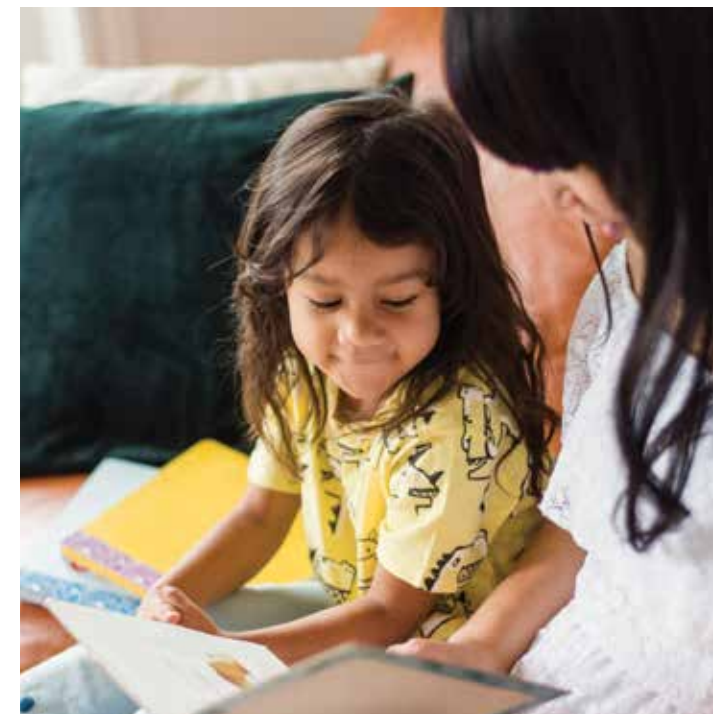
## Bâtir ensemble la parfaite alliance communautaire

*La parfaite alliance communautaire<sup>MC</sup>* est notre programme national de responsabilité sociale. Nous reconnaissons que les problèmes auxquels font face les Canadiens et leurs collectivités peuvent être complexes et qu'ils sont souvent interreliés. Pour cette raison, notre approche tient compte de toutes les façons dont nous pouvons soutenir les collectivités et les aider à atteindre leur plein potentiel, chaque jour. *La parfaite alliance communautaire* nous permet d'améliorer le bien-être financier, physique et mental des Canadiens aux échelles nationale, régionale et locale.

Nous travaillons avec des organismes avant-gardistes et collaboratifs pour nous assurer que nos efforts ont une incidence positive sur le bien-être de tous les Canadiens. Nous finançons des programmes novateurs qui répondent à des besoins souvent oubliés, qui soutiennent la diversité et qui viennent en aide à des personnes et à des groupes vulnérables et mal desservis. Ensemble, nous trouvons de meilleures façons d'aborder les problèmes auxquels les collectivités sont confrontées et nous mettons au point de nouvelles méthodes structurées et empreintes d'humanité pour exploiter le potentiel de notre pays aux multiples possibilités.

Nous croyons que c'est en cherchant collectivement des solutions aux problèmes que nous pouvons bâtir *La parfaite alliance communautaire*. Nous sommes toutefois conscients que nous ne renforcerons pas les collectivités simplement en remettant des chèques. C'est pourquoi nous sommes fiers de voir que nos employés sont unis par un sens commun des responsabilités et qu'ils mettent la main à la pâte en faisant du bénévolat ainsi qu'en participant à des campagnes en milieu de travail. Vous pourrez d'ailleurs en apprendre davantage à ce sujet aux pages **35 à 37**.

Dans les pages qui suivent, vous découvrirez des exemples de façons dont nous contribuons à amener un vent de changements positifs dans nos collectivités partout au Canada.



Nous avons remporté le prix CNA Canada Award for Excellence in Philanthropy and Community Service (prix CNA Canada pour l'excellence en philanthropie et en service communautaire) lors de la remise des prix Insurance Business Canada de 2020. Ce prix récompense notre efficacité en matière de gestion du temps, notre leadership, notre générosité, notre apport positif dans la collectivité et notre volonté à faire avancer différentes causes.





## Renforcer la résilience en temps de crise

Nous avons toujours été d'avis qu'il fallait se fier aux spécialistes. D'ailleurs, depuis plus de 170 ans, nous veillons au bien-être financier, physique et mental des Canadiens en nous appuyant sur des conseils d'experts.

Nous reconnaissons qu'un bon encadrement et de bons conseils peuvent avoir une incidence énorme sur la vie des gens et que les œuvres de bienfaisance sont des partenaires de confiance pour aider les Canadiens au moment et de la façon dont ils en ont le plus besoin. Et c'est la raison pour laquelle notre compagnie et nos employés soutiennent des organismes de partout au pays.

Aujourd'hui, il est important d'écouter et d'appuyer les experts qui mènent la bataille contre la COVID-19 et qui veilleront à notre rétablissement par la suite. C'est pourquoi nous donnons un coup de main en mettant nos capacités et nos ressources à contribution.

### Offrir des conseils stratégiques aux organismes de bienfaisance et sans but lucratif

Imagine Canada a pour objectif d'aider les organismes de bienfaisance et sans but lucratif du Canada à mieux servir les gens et les collectivités d'ici et d'ailleurs. Nous appuyons fièrement son projet *Building a Resilient Future*

for Canadian Charities qui prévoit, vers le début de 2021, la mise en place d'un nouvel outil d'autoévaluation. Celui-ci permettra à tous les organismes de bienfaisance et sans but lucratif du Canada de se pencher sur leurs compétences en matière de risque, de reddition de comptes et de gestion de situations de crises.

L'outil d'autoévaluation, qui prendra la forme d'un sondage en ligne, mesurera le niveau de confiance des répondants à l'égard de différentes politiques, pratiques et procédures d'exploitation pertinentes. Après avoir rempli le questionnaire, les utilisateurs recevront un rapport personnalisé, en fonction de leurs réponses. Le rapport présentera les résultats par section. Il contiendra aussi des précisions sur les questions et les réponses, des conseils stratégiques et des liens vers des ressources utiles.

Ce projet s'appuie sur la réputation d'Imagine Canada, qui est reconnue comme une source sûre. L'organisation est notamment renommée pour fournir des renseignements, des résultats de recherche, des normes et des ressources utiles aux leaders du secteur, aux parties prenantes et aux décideurs. Au début de la pandémie, les organismes se sont tournés vers Imagine Canada pour obtenir du soutien et ce nouvel outil d'autoévaluation renforcera certainement sa notoriété.

### Permettre aux Canadiens d'obtenir des conseils et de l'aide

Nous croyons que tous les Canadiens devraient pouvoir obtenir l'aide dont ils ont besoin et nous sommes aussi d'avis que les bons conseils ont le pouvoir de changer des vies.

**Comptables professionnels agréés du Canada (CPA Canada)** conçoit et propose des programmes d'éducation financière et offre des renseignements objectifs à tous les Canadiens. Nous avons fourni à cette organisation une aide de plus d'un million de dollars depuis 2014, année où nous avons commencé à agir en qualité de *commanditaire national du développement du programme de littératie financière*. Dans le cadre de cette initiative, plus de 7 000 CPA bénévoles passionnés – dont un grand nombre de nos employés – offrent des séances gratuites pour aider les Canadiens de tout âge à prendre des décisions éclairées et à atteindre leurs objectifs financiers.

En 2020, pour répondre aux besoins engendrés par la pandémie de COVID-19, nous avons appuyé la création des webinaires *La santé mentale et financière en temps de crise* et *Le chemin à parcourir*. Ils ont été préparés dans le cadre d'un nouveau programme visant à aider les travailleurs canadiens à surmonter les défis immédiats liés à la pandémie et à s'adapter à la situation changeante. Lors de périodes extrêmement difficiles, les Canadiens se tournent vers des experts pour obtenir des renseignements à jour, qui sont pertinents pour leur situation. Dans ces nouveaux webinaires, les sujets sont abordés en langage clair, ils vont droit au but et ils ont pour objectif d'inciter les gens à élaborer leur propre plan d'action. Des ressources offertes par *Stratégies en milieu de travail sur la santé mentale* sont aussi présentées aux auditeurs pendant ces ateliers afin de les aider à obtenir des conseils pratiques en matière de gestion du bien-être. Plus de 102 000 personnes ont écouté les webinaires ou téléchargé les ressources offertes.

Dans l'ensemble, plus de 750 séances ont été données par CPA Canada en 2020. Au total, les ateliers ont attiré plus de 183 000 Canadiens et les ressources numériques proposées par l'organisation ont été téléchargées pas moins de 162 000 fois. CPA Canada s'efforce actuellement de mettre en ligne tout le contenu de ses programmes de littératie financière existants pour que les Canadiens continuent d'avoir accès à des outils et à des ressources utiles en la matière.

### Soutenir la santé mentale des Canadiens

Le *Service de prévention du suicide au Canada (SPSC)* de l'organisme **Services de crises du Canada (SCC)** permet aux Canadiens d'obtenir de l'aide par messagerie texte ou par téléphone en cas de préoccupations liées au suicide.

Les centres d'aide à l'échelle du Canada contribuent à protéger le système de santé. Des représentants de ces centres ont indiqué que le nombre de demandes d'aide en santé mentale et émotionnelle de même que les besoins de soutien lié à une crise avaient explosé en 2020. SCC a vu le nombre de demandes croître chaque jour et a rapporté que son volume d'appels avait augmenté de plus de 50 %. Il a également précisé que 30 % de ces appels étaient liés à la pandémie de COVID-19.

SCC s'est efforcé de faire baisser le niveau d'anxiété, de crainte et de préoccupations des gens face à la pandémie pour éviter que le stress ressenti ne se transforme en problème plus important. Il était essentiel pour l'organisme d'utiliser cette approche non seulement pour répondre adéquatement aux besoins de chacun et sauver des vies, mais aussi pour atténuer la pression exercée sur les services médicaux et les services d'urgence de première ligne.

Un centre d'aide situé en Nouvelle-Écosse a dévoilé que son nombre d'appels quotidien était passé de 25 à 700 en 2020. Notre contribution a aidé SCC à mettre en place une plateforme de réponse vocale à distance de secours, pour mieux répondre à la hausse de demandes partout au Canada.





## Favoriser la diversité et l'inclusion au sein des collectivités

En collaboration avec plus de 200 œuvres de bienfaisance locales, **Bénévoles Canada** offre un leadership national et une expertise dans le domaine du bénévolat en vue d'accroître la participation bénévole et d'améliorer la qualité et la diversité des expériences de volontariat.

Nous sommes persuadés que le don de temps et de talent est bénéfique pour tous. Cela permet de faire avancer de bonnes causes et de redonner à la société. De plus, les donateurs en ressortent gagnants puisqu'ils développent leurs compétences, vivent de nouvelles expériences, explorent différents parcours éducatifs et professionnels, et obtiennent une satisfaction sociale ou spirituelle en œuvrant dans leur collectivité.

Bénévoles Canada note que les dons et le bénévolat sont synonymes de bienfaits pour un grand nombre de personnes, surtout dans les populations marginalisées, qui se sentent souvent exclues ou rejetées. Pour encourager le bénévolat et la diversité, nous soutenons le nouveau projet de recherche national de Bénévoles Canada. Il s'agit d'une initiative qui propose aux nouveaux arrivants, aux personnes âgées, aux membres de la communauté LGBTQ2+, aux jeunes à risque et aux handicapés des occasions de bénévolat et qui favorise ainsi une société plus inclusive et diversifiée.

En juin, pour montrer son appui envers le mouvement La vie des Noirs compte, Bénévoles Canada a pris la décision de reconnaître le racisme systémique dans le cadre de son projet. Le programme de recherche national servira donc aussi à concevoir de nouveaux outils pour soutenir des initiatives encore plus inclusives et pour encourager des groupes de personnes victimes de comportements racistes à faire du bénévolat. La trousse d'outils et les recherches seront publiées au début de 2021.

Le manque de diversité parmi les employés, les bénévoles et les leaders est un problème de longue date dans le monde du volontariat. Fort de notre soutien, Bénévoles Canada recherche actuellement des façons de mieux se préparer, et d'aider le secteur bénévole en général,

à prendre des mesures respectueuses, éloquentes et efficaces pour changer les choses. Bénévoles Canada sait que le premier pas dans la bonne direction, c'est d'écouter, et qu'il est inutile de se rallier à une cause sans joindre la parole à l'acte.

## Rehausser le niveau d'enseignement dans les collectivités autochtones éloignées

**Connexions Nord** favorise la participation des étudiants et améliore les résultats académiques dans les collectivités autochtones éloignées. L'organisme, qui travaille avec plus de 100 établissements scolaires partenaires, offre cinq services différents : des séances vidéo interactives avec des experts et des sorties scolaires virtuelles, des salons de l'emploi virtuels, des échanges culturels, des ateliers de renforcement des capacités des enseignants et une académie de réseautage.

Notre contribution a permis à Connexions Nord d'offrir son programme au Nisichawayasihk Noyo Ohtinwak Collegiate, à Nelson House, au Manitoba. L'organisme commencera aussi à collaborer avec d'autres écoles bientôt. Pendant la période scolaire 2019-2020, les élèves ont assisté à 13 séances avant la fermeture forcée des écoles en raison de la pandémie. Le programme de base de Connexions Nord fournit du contenu pédagogique important et intéressant, et donne aux élèves le sentiment de pouvoir prendre en main leur destin à l'école et dans la vie.

Lorsque les écoles ont fermé à cause de la crise de COVID-19, l'organisme a lancé le service *Connexions Nord à la maison* pour permettre aux élèves de ses communautés partenaires et d'ailleurs au Canada d'accéder à ses programmes dirigés, dans la mesure du possible, par des autochtones. Les élèves à la maison ont ainsi pu profiter de centaines d'expériences éducatives virtuelles, préparées en collaboration avec des musées, des zoos, des artistes, des conteurs et d'autres organisations. Connexions Nord continue de travailler avec ses partenaires éducatifs pour offrir des séances virtuelles en direct et pour les enregistrer afin de les ajouter dans sa bibliothèque de vidéos et de les publier dans ses comptes de médias sociaux. L'idée est de rendre le contenu accessible à tous, de partout et en tout

temps. Cette nouvelle initiative a permis à l'organisme d'interagir avec plus de 10 000 élèves et familles à l'échelle du Canada.



## Favoriser le processus de réconciliation

**Circles For Reconciliation** a pour but d'établir des relations durables de confiance entre les Autochtones et le reste de la population.

En collaboration avec Power Corporation du Canada, nous avons annoncé notre soutien en faveur de l'expansion nationale du projet ayant pour but d'établir des relations authentiques entre le peuple autochtone et les autres Canadiens et aussi de favoriser le processus de réconciliation au sein de plus de 60 communautés au pays.

Pendant les rencontres en petits groupes comptant un nombre égal de personnes autochtones et non autochtones, les participants sont guidés par des animateurs formés pour établir des relations respectueuses, ce qui, selon les appels à l'action de la Commission de vérité et réconciliation, constitue le fondement de la réconciliation. Les appels à l'action visent à traiter les séquelles des pensionnats et à favoriser le processus de réconciliation canadienne. En tant qu'un des premiers signataires de l'*Entente relative aux Autochtones de Winnipeg*, la *Canada Vie* est déterminée à promouvoir l'appel à l'action 92 intitulée *Les entreprises et la réconciliation*, notamment en appuyant des initiatives comme *Circles for Reconciliation*.

En règle générale, les participants s'assoient en cercle, ce qui favorise le consensus et démontre un plus grand respect des valeurs et des coutumes autochtones traditionnelles. Cependant, en raison de la pandémie, les participants forment actuellement un cercle de manière virtuelle. La bonne nouvelle, c'est que cette façon de faire permet à encore plus de collectivités à l'échelle du Canada d'y prendre part.



« Nous savons que le bénévolat crée un sentiment d'appartenance. De plus, cela renforce les compétences culturelles d'une organisation, qui peut alors mieux servir les diverses populations. »

—Paula Speevak, présidente et chef de la direction, Bénévoles Canada



## Aider des Canadiens en besoin pendant la période des Fêtes

L'année 2020 a été particulièrement difficile. Un grand nombre de Canadiens et d'organismes auxquels ils donnent généralement un coup de main ont dû se débrouiller tant bien que mal. Selon une étude récente menée par l'Angus Reid Institute, deux Canadiens sur cinq n'ont pas pu donner autant qu'à l'habitude aux œuvres de charité en 2020. Effet domino oblige, ces organismes ont eu, à leur tour, plus de difficulté à aider les Canadiens les plus démunis.

Chaque année, pendant la période des Fêtes, nous remettons un don de 50 000 \$ à un organisme de bienfaisance choisi par les employés. Mais comme l'année 2020 ne ressemblait à aucune autre, nous avons fait les choses un peu différemment. Nous avons remis six **dons du temps des Fêtes** de 10 000 \$ afin de prêter main-forte à un plus grand nombre de collectivités où nous vivons et travaillons. Nous avons demandé aux organismes de bienfaisance de nous présenter une demande et de nous dire comment cette somme les aiderait à mieux répondre aux besoins de leurs clients pendant cette période éprouvante. Nos employés ont ensuite voté pour les organismes de leur choix.

Voici la liste complète des œuvres de bienfaisance choisies par nos employés :

- **SARA for Women Society**, un organisme de la Colombie-Britannique qui vient en aide aux femmes et aux enfants en situation de violence familiale.
- **La Fondation Rayons de soleil du Canada**, un organisme qui prête main-forte à des enfants atteints d'un handicap grave.
- **Mères avec pouvoir**, un organisme qui offre aux mères monoparentales de Montréal des programmes visant à leur permettre d'atteindre un équilibre, notamment entre l'école, le travail et les obligations familiales.
- **Carmichael Outreach Inc.**, un organisme de Regina qui travaille avec des gens en situation de pauvreté et d'itinérance.
- **Honouring Indigenous Peoples (HIP)**, un organisme qui procure aux gens vivant dans des communautés autochtones isolées des fournitures essentielles comme des produits hygiéniques, de la nourriture et des vêtements.
- **1JustCity**, un organisme de Winnipeg qui soutient les programmes et les services communautaires visant à aider les résidents des quartiers à faible revenu.

« Comme j'ai moi-même un enfant handicapé, je sais d'expérience à quel point la vie de ces petits anges peut être limitée. La Fondation Rayons de soleil leur propose de faire des choses qui seraient normalement hors de leur portée et elle leur donne un sentiment d'appartenance, ce qui est vraiment important pour les aider à développer leur confiance et leur estime de soi. »

—Bev Wray-Green, employée de la Canada Vie, lorsqu'elle a voté pour La Fondation Rayons de soleil du Canada

## Hockey aide les sans-abri

Lorsque l'organisme **Hockey aide les sans-abri** a dû choisir entre l'option d'annuler complètement certains de ses tournois en raison de la pandémie et l'option de continuer à amasser des fonds pour poursuivre sa mission, il s'est relevé les manches et a décidé de se battre. Même si personne n'a pu enfile ses patins pour participer physiquement aux quatre tournois, nous avons tout de même eu la chance de prendre part pour la première fois à la *Coupe Canada Vie*.





## Colombie-Britannique

**498** employés  
**52,0 M\$** en masse salariale

La **Vancouver Art Gallery** affirme que les arts ont le pouvoir de rapprocher les membres d'une collectivité puisqu'ils leur permettent de vivre ensemble des expériences enrichissantes et créatrices. Dans cette optique, elle a lancé le programme *Art At Home*, une nouvelle série d'ateliers en ligne visant à inspirer les familles à faire preuve de créativité à la maison. Le programme s'adresse plus particulièrement aux jeunes de 6 à 16 ans et chaque mois, l'histoire de vie d'un artiste différent est présentée d'une manière instructive et éducative. En tant que commanditaire principal du programme, nous avons aidé l'établissement à créer un environnement numérique sécuritaire, où le côté artistique de chacun est à l'honneur et où les familles peuvent faire des apprentissages intergénérationnels sur les œuvres d'art et les artistes présentés dans les expositions. Pour répondre à un besoin éducatif lié au multiculturalisme de Vancouver, la galerie propose différentes façons d'en apprendre davantage sur les coutumes d'autres peuples. À titre d'exemple, elle offre aux participants la possibilité de découvrir la culture inuite, les histoires japonaises et les initiatives liées à la vérité et à la réconciliation. Entre les mois d'avril et de septembre, plus de 900 personnes ont participé au programme de manière virtuelle.



En Colombie-Britannique, la **Coast Mental Health Foundation** est celle qui offre le plus de services communautaires aux personnes souffrant de troubles de santé mentale. Nous appuyons son programme *Courage to Come Back Month*, lequel a migré en ligne au cours de l'année. En juillet, une campagne de financement a permis de recueillir des fonds en faveur des initiatives de l'organisme Coast Mental Health. Cette œuvre de bienfaisance offre notamment de l'hébergement, du soutien à l'emploi et d'autres services à plus de 4 500 personnes aux prises avec des problèmes de santé mentale. Dans le cadre de la campagne, cinq

Britanno-Colombiens qui ont surmonté des problèmes extrêmement difficiles et redonné à leur propre collectivité se sont vu décerner un prix *Courage to Come Back*. Plus de 255 000 personnes ont virtuellement assisté à cette célébration de remise de prix.

Des gens des quatre coins de la Colombie-Britannique se rendent chaque année à l'Hôpital Saint-Paul pour recevoir des soins urgents ou spécialisés. Il s'agit d'un chef de file dans la province pour les soins cardiaques, les soins pulmonaires et les soins de néphrologie. C'est aussi un leader en matière de traitement des problèmes de santé mentale et d'abus de substances. L'établissement actuel s'efforce de répondre aux besoins d'une population croissante et vieillissante et pendant la pandémie, ces besoins ont explosé. Notre don à la **St. Paul's Hospital Foundation** servira à la construction d'un nouvel hôpital dans le *centre médical Jim Pattison*. Le nouvel établissement ouvrira ses portes en 2026. Il continuera d'offrir une gamme complète de services hospitaliers, ce qui revient à dire qu'il fournira des services aux malades hospitalisés, des services de consultations externes et des services spécialisés. L'Hôpital Saint-Paul a pris un engagement en faveur de la réconciliation et vise à devenir l'hôpital de choix pour les populations autochtones. Ainsi, lorsque le nouvel établissement sera ouvert, d'autres mesures seront prises pour respecter davantage les valeurs autochtones et offrir des soins adaptés à la culture.

Plus tôt cette année, l'organisme **Jeunes Entreprises de la Colombie-Britannique** a transféré ses programmes en ligne. Pendant les derniers mois de la période scolaire 2019-2020, cela a permis à près de 1 000 élèves de s'inscrire eux-mêmes aux cours qui les intéressaient. Ils ont donc pu bénéficier de l'enseignement offert, même si leur professeur n'avait fait aucune démarche à cet égard. Nous sommes un commanditaire provincial du programme *Économie pour le succès*, lequel aide des élèves de la huitième à la dixième année à planifier leur parcours scolaire et professionnel, à développer leur conscience de soi et à miser sur leurs forces pour réussir dans la vie. Les jeunes se préparent au monde du travail en sélectionnant quelques types de carrières, en explorant des options postsecondaires, en préparant un budget personnel et en élaborant des stratégies pour atteindre leurs objectifs. À la fin du programme, les participants savent quel est le meilleur cheminement professionnel pour eux et ils connaissent exactement les étapes à suivre. Pendant l'année scolaire 2019-2020, Jeunes Entreprises de la Colombie-Britannique a travaillé avec plus de 40 000 étudiants dans le cadre de 1 450 programmes différents.

## Alberta

**482** employés  
**44,2 M\$** en masse salariale



Selon le recensement de 2016 de Statistique Canada, plus de 90 000 enfants de moins de cinq ans vivent à Calgary. La **bibliothèque municipale de Calgary** sait très bien que souvent, les jeunes des collectivités à haut risque n'ont pas la chance d'aller à la bibliothèque. Leurs parents ou leurs proches n'ont pas nécessairement le temps ou les moyens de s'y rendre. Un grand nombre d'entre eux ne sont pas non plus conscients que ces premières années de vie sont essentielles au développement de la littéracie. Nous soutenons le nouveau programme *My First Bookshelf*, qui permet aux enfants de collectivités ciblées de recevoir chaque mois par courrier un livre personnalisé et adapté à leur âge. Les enfants peuvent bénéficier de ce service de 0 à 5 ans et conserver les livres pour bâtir leur propre bibliothèque à la maison.

Notre appui a permis au **Southern Alberta Institute of Technology (SAIT)** de Calgary de lancer son projet pilote lié aux *programmes exploratoires*. Dans le cadre de ces programmes, des élèves à risque reçoivent une formation pratique visant à les inciter à atteindre leurs objectifs. Par exemple, l'éducation offerte peut les aider à obtenir leurs derniers crédits d'études secondaires, à acquérir des compétences de base, à trouver un emploi rémunérateur, à poursuivre des études postsecondaires, ou encore à devenir des chefs de file dans les secteurs des métiers de la métallurgie, des répondants médicaux d'urgence et de la technologie numérique, pour ne nommer que ceux-là. Pendant la pandémie, le SAIT a transféré une bonne partie de ces programmes en ligne.

À Edmonton, le programme scolaire du **Citadel Theatre** donne la chance à des jeunes de groupes sous-représentés et marginalisés d'assister à des pièces de théâtre. Plusieurs écoles de la région ne peuvent pas faire ce type d'activité en raison du prix des billets, du coût lié au transport, ou encore du temps de déplacement. Cependant, le programme scolaire aplanit ces difficultés pour un grand nombre d'élèves. La crise de COVID-19 a empêché le théâtre d'accueillir des visiteurs pendant une partie de 2020, mais cette restriction l'a amené à étendre sa présence dans les collectivités. En tant que commanditaire des webdiffusions éducatives, nous aidons le théâtre à enregistrer les représentations, ce qui permet aux écoles d'y assister virtuellement. Le Citadel Theatre produira également pour la toute première fois des vidéos éducatives abordant des thèmes comme la collectivité, le féminisme, la responsabilisation et les défis des peuples autochtones. Dans ces vidéos, différents éléments seront utilisés pour favoriser l'apprentissage et la connaissance.

Notre engagement de longue date envers la **Youth Central Society** l'aide à bâtir un bassin de bénévoles à Calgary. L'organisme a même pu continuer son travail admirable pendant la pandémie en transférant ses programmes en ligne. Dans le cadre de l'initiative *Youth Volunteer Corps*, la société propose des occasions de bénévolat d'équipe vraiment intéressantes aux jeunes âgés de 12 à 18 ans. Pour ce qui est des activités de volontariat à distance, les jeunes ont eu la chance de lire des livres aux enfants, d'écrire des lettres et de créer des œuvres d'art pour des personnes âgées, de rédiger des notes de remerciement pour des travailleurs de première ligne et de publier des articles numériques élogieux sur des organismes ayant besoin de dons. Toutes ces occasions de bénévolat favorisent leur engagement civique et leur croissance. Elles leur permettent aussi de développer leurs réseaux et d'acquérir de l'expérience et des compétences qui leur serviront à l'école et sur le marché du travail. En 2019-2020, 718 jeunes ont donné au total plus de 22 000 heures de leur temps dans le cadre de 380 projets organisés par plus de 90 organismes partenaires.



## Saskatchewan

**570** employés  
**55,1 M\$** en masse salariale

Le Breast Assessment Centre de Regina effectue en moyenne 4 800 examens des seins et 600 biopsies par année. Notre soutien envers la **Hospitals of Regina Foundation** favorisera le remplacement et la modernisation de technologies anciennes. Plus précisément, le centre se tournera vers la mammographie 3D, ce qui facilitera la détection de tumeurs plus petites dans des seins denses. L'utilisation d'une technologie plus récente augmentera la probabilité de diagnostic précoce et, par le fait même, la chance de survie des femmes atteintes d'un cancer du sein.

Selon le Rapport sur l'isolement social des aînés de 2013-2014 du Conseil national des aînés, l'isolement social des aînés est un grand problème de santé publique. Des études indiquent que l'absence d'un réseau de soutien social est liée à une hausse de 60 pour cent du risque de démence et de régression cognitive. Notre appui envers les projets du bureau du sud de la **Common Weal Community Arts** a permis de financer différentes initiatives, comme le programme *Hello in There*, qui encourage les aînés à participer à la vie sociale en racontant leurs histoires et leurs souvenirs. Ce programme a donné l'occasion à des familles, à des bénévoles et à des membres de la collectivité de découvrir la sagesse, les récits et les perspectives uniques de personnes plus âgées.



Le rapport Child and Family Poverty in Saskatchewan de 2019 de l'Université de Regina révèle que dans la province, plus de 72 000 enfants de moins de 18 ans vivent dans la pauvreté. Cela signifie qu'un ménage sur quatre se trouve sous le seuil de la pauvreté! L'organisme **Creative Kids** aide ces jeunes à libérer leur expression créatrice. Il les encourage aussi à participer à des initiatives qui renforcent l'estime de soi, les capacités d'apprentissage, la concentration et les chances de réussir. Notre contribution a aidé des jeunes de la Saskatchewan à surmonter certains défis financiers et à prendre part à des programmes d'arts ainsi qu'à d'autres activités culturelles. À ce jour, plus de 9 500 enfants provenant d'au moins 230 collectivités de la province ont réalisé leurs rêves de créativité grâce à Creative Kids.

Depuis 2001, nous prêtons main-forte à la **Ignite Adult Learning Corporation (Ignite)** de Regina, laquelle aide des étudiants à développer leurs compétences académiques, professionnelles et personnelles. L'objectif est de leur permettre de poursuivre leurs études ainsi que de trouver et de conserver un emploi valorisant. L'organisme s'est engagé à outiller les adultes de 19 à 30 ans qui sont vulnérables et marginalisés, de sorte à leur offrir un avenir prospère et gratifiant. Ignite indique que 70 pour cent de ses diplômés se dirigent directement sur le marché du travail ou choisissent de poursuivre des études postsecondaires, bâtissant ainsi un futur prometteur et productif pour eux-mêmes, pour leur famille et pour leur collectivité. Ignite a offert de la formation à distance (en ligne) pendant la pandémie de COVID-19.

Selon **READ Saskatoon**, près d'un tiers des enfants qui entrent à la maternelle n'ont pas les acquis nécessaires pour apprendre. Pour répondre à ce besoin, les programmes de littératie pour les familles de l'organisme mettent l'accent sur le soutien aux premiers enseignants des enfants, soit les parents et les proches. Ces programmes découlent des principes de littératie émergente. Un suivi rigoureux des résultats est effectué pour montrer que les familles apprennent et grandissent ensemble. Avec notre soutien, READ Saskatoon planifie élargir son programme et l'offrir à l'extérieur de la ville de Saskatoon.

## Manitoba

**3 328** employés  
**372,7 M\$** en masse salariale



Notre partenariat de longue date avec le **Musée des beaux-arts de Winnipeg** permet la mise en place d'espaces et d'expositions d'arts uniques et novateurs dans la ville. Nous appuyons notamment Qaumajuq, un nouveau centre d'art inuit qui devrait ouvrir ses portes en 2021. Le centre hébergera et présentera l'une des plus grandes collections d'art inuit au Canada et offrira une programmation et des ateliers connexes.

Nous examinons actuellement la possibilité de rendre ces espaces et ces expositions plus accessibles au grand public dans le cadre des *Dimanches gratuits de la Canada Vie au Musée*. Grâce à notre collaboration, l'entrée au musée est gratuite le deuxième dimanche de chaque mois, ce qui donne la chance à des personnes seules et à des familles de visiter les expositions et de prendre part aux activités interactives. Pendant les trois premiers *Dimanches gratuits* de 2020, le musée a accueilli un total de 6 000 personnes. Afin de respecter les mesures de sécurité liées à la pandémie, l'établissement a modifié ses lignes directrices pour les *Dimanches gratuits*. Le public a donc pu continuer de profiter des expositions et des programmes de façon tout à fait sécuritaire pendant cette période. Le musée a également offert gratuitement aux travailleurs de première ligne la possibilité de visiter les expositions deux jours avant tout le monde.

La **Fondation de l'Hôpital Saint-Boniface** propose maintenant une technique de surveillance à distance des patients. Il s'agit plus précisément d'un système central de

télé-surveillance audio et vidéo des patients à haut risque. Cette nouvelle technologie d'hôpital novatrice devrait entraîner une réduction de 30 % à 50 % des chutes et donc se traduire par une diminution des coûts par patient ainsi que par un plus grand nombre de guérisons. Notre soutien en faveur de la *campagne du 150<sup>e</sup> anniversaire* de la fondation contribue à améliorer l'expérience et le rétablissement des patients, tant sur le plan physique que sur le plan mental. Cette aide financière permet également d'atténuer la détresse émotionnelle de familles et de proches aidants.

Nous avons pris part à l'activité *Challenge for Life* de la **Fondation Action cancer Manitoba** pour appuyer les recherches sur le cancer et le traitement de cette maladie. Un certain nombre de nos employés ont aussi répondu à l'appel afin de montrer qu'ils avaient eux-mêmes la cause à cœur. Au mois d'août, l'activité a pris un tournant virtuel. Les participants étaient invités à trouver des moyens créatifs de relever le défi en toute sécurité à la maison ou à l'extérieur, afin de respecter la distanciation physique. Avec notre don, la fondation a réussi à recueillir plus d'un million de dollars pour financer un éventail de programmes et de projets de recherche. L'argent sera notamment utilisé pour subventionner des essais cliniques, des organisations communautaires en oncologie et des programmes d'abandon du tabac. Il servira également à embaucher des stagiaires de recherche.

Les programmes de réalité virtuelle, les systèmes de télé-surveillance et d'autres technologies novatrices pourront bientôt permettre à des aînés et à des patients d'obtenir un suivi médical à la maison. La **Fondation du Centre des sciences de la santé** et l'**Université du Manitoba** ont travaillé de concert pour créer le programme *Technology for Assisted Living*, auquel nous prêtons main-forte. Dans le cadre de cette initiative, des chercheurs manitobains sont invités à trouver des façons de tirer le maximum des technologies de communication et de télé-surveillance. Plus précisément, ils doivent déterminer comment exploiter ces technologies sur le plan de la santé. Ils sont notamment appelés à examiner comment les robots de télé-présence pourraient aider les aînés aux prises avec un trouble cognitif ou un problème de mobilité à vivre chez eux plus longtemps. Ils doivent aussi se pencher sur le recours aux télécapturs pour évaluer la mobilité d'un patient qui se remet d'une intervention chirurgicale, et sur l'utilisation d'un système vidéo pour traiter des gens qui résident loin du Centre des sciences de la santé. Ils ont également d'autres mandats, comme celui de vérifier comment on pourrait arriver à poser des diagnostics et à surveiller des patients à distance.



## Ontario

**5 730** **663,1 M\$**

employés en masse salariale

Au **Collège Fanshawe** de London, l'*Innovation Village* est bien plus qu'un simple espace – c'est une promesse d'offrir à tous les étudiants de tous les programmes des expériences d'apprentissage novatrices *Signature Innovative Learning*. Cette initiative leur permettra d'acquérir les compétences techniques et sociales dont ils ont besoin pour affronter un monde du travail en constante évolution. Nous avons participé à la transformation du campus de London en plaque tournante, tant d'un point de vue physique que d'un point de vue virtuel. L'environnement audacieux et l'équipement de pointe donneront l'occasion aux étudiants de découvrir des ressources de soutien uniques et d'excellentes occasions d'apprentissage. Chaque année, le Collège Fanshawe propose divers programmes à quelque 43 000 étudiants. En se spécialisant dans l'apprentissage par l'expérience, le collège combine les études scolaires et la pratique et permet ainsi à ses diplômés de développer des aptitudes que les employeurs recherchent.

À l'**Université Lakehead** de Thunder Bay, la *salle communautaire Ingenuity Canada Vie* est un incubateur avant-gardiste et collaboratif. Elle permet à des étudiants et à des partenaires communautaires de travailler ensemble dans un espace consacré à l'innovation, au commerce intégré et à la formation entrepreneuriale. Les étudiants, qui bénéficient d'un environnement de travail professionnel, ont recours aux ressources communautaires ainsi qu'au mentorat pour résoudre des problèmes complexes et introduire des changements sociaux positifs. Leur objectif est de stimuler le développement économique aux échelles régionale et nationale. La salle physique a ouvert ses portes en septembre 2019. À l'automne, des ateliers virtuels ont été organisés sur des sujets comme l'idéation, la rédaction d'un plan d'affaires, l'étude de marché et l'enregistrement de sa propre entreprise.

Pour démontrer notre engagement en matière d'équité, de diversité et d'inclusion au niveau du leadership, nous appuyons la création d'un nouveau certificat et d'un nouveau diplôme sur la diversité au sein de postes de direction à la seule université canadienne exclusivement pour femmes. Des représentants de diverses communautés et des professeurs du **Collège universitaire Brescia** à London travaillent en

collaboration afin de mettre sur pied des programmes qui offriront aux étudiantes des outils pratiques pour lutter contre les préjugés inconscients, mais aussi pour déceler et éliminer les barrières organisationnelles et pour développer leurs compétences en leadership. Une partie importante de notre don servira à financer des bourses d'études et d'entretien à l'intention d'étudiantes au profil non traditionnel, en particulier des femmes autochtones, racisées, d'âge mûr, immigrantes, issues des minorités ou transgenres et des personnes non binaires.

*Angels Den* est une compétition axée sur la recherche médicale au profit de l'**Hôpital St. Michael** de Toronto. En tout, ce sont six équipes de scientifiques de l'hôpital qui se sont affrontées lors de l'édition virtuelle de la compétition *Angels Den* afin de courir la chance de gagner des prix totalisant près de 500 000 \$. Les équipes ont présenté leurs projets révolutionnaires à trois juges vedettes, à plus de 50 jurés et à des milliers d'auditeurs – dont un grand nombre de nos employés. Nous avons commandité le prix *People's Choice*, qui a été attribué à l'idée gagnante *Smart Garments: AI Therapy For Your Muscles* de la D<sup>re</sup> Jane Batt. Ce geste de générosité représentait pour nous une occasion unique de faire d'une pierre deux coups : il nous permettait de soutenir des recherches ayant un réel potentiel d'impact social dans tout le Canada, et aussi d'inviter nos employés, nos conseillers et nos clients à participer de chez eux à des avancées scientifiques!

Notre toute première contribution envers la campagne de financement majeure *Hope and Homes in London* de l'organisme **Indwell** servira à la construction des logements abordables *Embassy Commons* sur la rue Dundas, à London. Il s'agit du deuxième projet d'habitations communautaires d'Indwell à London. Le nouvel immeuble, qui sera divisé en 75 appartements à loyer modique, offrira des services de soutien et aura ainsi le pouvoir de changer des vies. Selon l'Association canadienne pour la santé mentale, les personnes à faible revenu fixe qui vivent avec un problème de santé mentale peuvent entrer dans un cercle vicieux si elles n'ont pas accès, de façon permanente, à un logement abordable avec services de soutien. En effet, cela peut les amener à se promener entre l'hôpital, les refuges, et même les établissements psychiatriques pour aucune raison valable. Indwell déploiera du personnel dans son immeuble, y compris des infirmiers et des travailleurs de soutien pour réduire le nombre de visites aux urgences et dans d'autres unités médicales. Le nouvel établissement devrait ouvrir ses portes en 2022.

À Ottawa, nous offrons chaque jeudi soir l'entrée gratuite au **Musée canadien de la nature**. Dans le cadre du programme *Nature après 17 h*, nous couvrons les droits d'entrée pour permettre à tous Canadiens qui le désirent, y compris les gens et les familles à faible revenu ainsi que les nouveaux arrivants, de renouer avec la nature. Plus de 42 000 personnes ont visité le musée en 2020 grâce à ce programme. Comme l'horaire est plus restreint depuis le début de la pandémie, nous offrons maintenant l'entrée gratuite trois fois par semaine, pendant la dernière heure d'ouverture du musée.

Avant la crise de COVID-19, nous financions les matinées scolaires du **Centre national des Arts**, lesquelles permettent non seulement aux élèves d'assister à des spectacles de musique, de théâtre et de danse, mais aussi d'avoir accès à de nouvelles ressources en classe. À Ottawa, plus de 25 000 élèves profitent de ces matinées chaque année avec leurs enseignants. La participation des écoles situées dans des milieux multiculturels accueillant un grand nombre de nouveaux arrivants est priorisée. La pandémie nous a amenés à appuyer une autre initiative, soit la série *Virtual Canadian Orchestra Field Trip*, qui est le fruit d'un partenariat avec différents orchestres dans des villes comme Toronto, Vancouver

et Montréal. Ce programme à l'intention des élèves de la quatrième à la huitième année leur donne la chance de visionner l'enregistrement d'un spectacle et d'écouter un animateur qui discute en direct avec des experts, des artistes et des auditeurs, et qui aborde des thèmes comme la crise climatique, la justice sociale et l'innovation dans le domaine des arts.

*Thrive<sup>MC</sup>* est un programme de jour pour adultes mis sur pied par **Abilities Centre Durham**. Cette initiative novatrice s'adresse aux personnes de plus de 18 ans qui présentent un trouble neurodéveloppemental. Depuis 2018, nous agissons en faveur de l'élargissement de ce programme. Celui-ci vise à éliminer les barrières physiques, intellectuelles, économiques, psychologiques et sociales qui empêchent souvent les jeunes adultes aux prises avec un trouble du neurodéveloppement d'avoir une vie communautaire satisfaisante. *Thrive<sup>MC</sup>* aide les participants à se tailler une place dans leur collectivité et à atteindre leurs objectifs, notamment en matière d'éducation, d'emploi et d'autonomie. Toutes les activités proposées favorisent l'apprentissage de nouvelles compétences et la formation de nouvelles amitiés. Elles sont aussi axées sur l'estime de soi et la croissance personnelle.



Mention de source : Martin Lipman



## Québec

**914** employés  
**92,6 M\$** en masse salariale

Pour combattre le racisme et favoriser l'inclusion, il est important d'encourager la diversité et le dialogue, mais aussi de donner la parole à des populations sous-représentées. Notre partenariat de longue date avec le **Théâtre Centaur** a permis le lancement d'un nouveau programme de discussion sur la diversité artistique. Il s'agit d'une initiative visant à se pencher sur la manière dont les arts peuvent faire avancer les discussions sur le racisme et la représentation des minorités. Les artistes et les spectateurs sont invités à prendre part à des activités, des périodes d'échange et des aventures théâtrales en ligne. L'objectif de ce projet est de trouver plus de façons de déstigmatiser et de célébrer la diversité, sur scène et ailleurs.

L'**Hôpital de Montréal pour enfants** s'intéresse aux besoins croissants des jeunes sur le plan de la santé mentale. Nous soutenons son programme de *musicothérapie*, dans le cadre duquel la musique est utilisée pour maintenir ou améliorer la qualité de vie des enfants, des adolescents et de leur famille. Elle leur permet notamment d'exprimer leurs émotions et de passer un meilleur séjour à l'hôpital. Elle facilite aussi la communication et favorise le développement. À vrai dire, la musique est un bon moyen de gérer ses émotions, ses traumatismes et sa tristesse. Elle peut aussi servir à traiter la dysrégulation émotionnelle ou à réduire le niveau d'anxiété.

Nous finançons les programmes jeunesse de **Partageons l'espoir**. Nous appuyons notamment le programme de tutorat, le programme de musique et le programme *Boîte à lunch*, lesquels ont tous continué d'être offerts virtuellement pendant que les lieux physiques de l'organisme étaient fermés. Ces initiatives permettent aux jeunes d'évoluer dans un environnement stimulant, sain et créatif. Elles encouragent aussi la persévérance scolaire, le développement des compétences sociales et les discussions avec les pairs. De la mi-mars à la mi-juillet, plus de 3 900 boîtes à lunch ont été préparées et distribuées. En tout, ce sont plus de 9 000 personnes qui ont bénéficié de cette aide alors que de nombreuses entreprises étaient fermées en raison de la pandémie.



Une thérapie basée sur la compassion, l'acceptation et la pleine conscience peut créer une ambiance apaisante et amener les participants à contrôler leur anxiété, avec l'aide d'un thérapeute. L'**Institut universitaire en santé mentale** a lancé un projet de *thérapie virtuelle pour les jeunes*. L'objectif est d'évaluer l'efficacité du traitement par réalité virtuelle. Nous appuyons ce projet pilote qui offre une nouvelle option aux adolescents et aux jeunes adultes trop anxieux socialement pour participer à une thérapie de groupe, soit l'option de recourir à la thérapie par réalité virtuelle. Les résultats préliminaires révèlent une diminution de l'anxiété sociale, de l'anxiété généralisée et des symptômes dépressifs ainsi qu'une augmentation du sentiment de bien-être chez les participants.

Nous sommes depuis longtemps le commanditaire principal de la série des concerts jeunesse de l'**Orchestre symphonique de Montréal** (OSM). Pendant la saison 2019-2020, nous avons notamment permis à plus de 12 300 élèves et enseignants d'assister en personne à des concerts et à des matinées symphoniques. Dans le cadre d'ateliers en classe, des instructeurs de l'OSM ont également aidé des écoliers à préparer leur spectacle de musique. Au total, ce sont plus de 150 classes au sein de 31 écoles différentes qui ont reçu du soutien d'un instructeur. L'OSM a aussi continué d'épauler les jeunes pendant la pandémie en offrant des concerts et des ressources en ligne.

## Canada atlantique

**158** employés  
**15,4 M\$** en masse salariale

L'Hôpital général de Dartmouth en Nouvelle-Écosse existe depuis 42 ans et il subit actuellement la plus grande cure de jeunesse de son histoire! Nous avons participé à la campagne de financement majeure *Above and Beyond* de la **Dartmouth General Hospital Foundation**. Les fonds amassés doivent servir à réaménager le site existant et à fournir de meilleurs soins de courte durée aux résidents d'Halifax et des environs. Le nouvel hôpital comptera un nombre plus élevé de lits d'hospitalisation. Il sera aussi doté d'un centre de consultations externes et d'une clinique d'endoscopie, ce qui lui permettra d'offrir considérablement plus de soins externes. De même, grâce à une nouvelle unité de chirurgie, le nombre d'interventions chirurgicales pratiquées pourra passer de 5 000 à 8 500 sur une base annuelle. Dans le nouvel établissement, le temps d'attente pour les arthroplasties initiales devrait être moins long. Il devrait aussi y avoir de nouvelles unités de soins intensifs et de soins immédiats, un plus grand nombre de lits pour patients hospitalisés et pour patients d'un jour, une nouvelle salle d'endoscopie et huit nouvelles salles d'opération modernes. Par ailleurs, les patients du service d'imagerie diagnostique devraient bénéficier de plus de confort et d'intimité. L'ouverture du nouvel établissement est prévue pour 2021.

À Terre-Neuve, la *Daffodil Place* accueille des cancéreux qui sont dans l'obligation de séjourner loin de chez eux. Notre appui envers la **Société canadienne du cancer (provinces de l'Atlantique)** permet à des patients de bénéficier d'un rabais lorsqu'ils choisissent de demeurer à cet endroit. Non seulement cela allège le fardeau financier lié à leur maladie, mais ils peuvent également se concentrer sur leur rétablissement dans le plus grand calme. L'établissement de 24 chambres offre de l'hébergement aux patients et aux proches aidants qui doivent passer du temps à St. John's pour la prestation de traitements. Il met à leur disposition les mêmes commodités qu'à la maison. En effet, ils peuvent savourer des repas cuisinés, bénéficier du transport pour aller aux rendez-vous médicaux et en revenir, profiter d'une chambre confortable et accéder à d'autres services de soutien. Depuis son ouverture en 2009, la *Daffodil Place* a logé plus de 6 000 cancéreux provenant d'au moins 440 collectivités différentes. Au total, ce sont 71 456 nuits que diverses personnes ont passé dans ce lieu.

Le **Janeway Children's Health and Rehabilitation Centre**, situé à Halifax, est le seul centre offrant des services pédiatriques complets dans la province. Il procure des soins à environ 100 000 résidents âgés de 18 ans ou moins. Notre don servira à remplacer des lits de bébé en place depuis 30 ans par des lits de bébé pour soins intensifs ultramodernes. Les petits patients auront ainsi un lit qui fonctionne de pair avec les autres technologies de l'unité de soins intensifs, comme les ventilateurs mécaniques, les appareils de surveillance invasifs, les pompes à perfusion et la tubulure. Grâce à cette invention dernier cri, les bébés pourront plus aisément être transférés d'un département à l'autre pour des examens ou des interventions chirurgicales. Ces lits offriront aussi plus d'espace aux cliniciens pour surveiller et observer les poupons. En fait, ils pourront être ajustés en fonction des besoins du bébé et des professionnels de la santé.

La **Neptune Theatre Foundation** aide les élèves des provinces de l'Atlantique à approfondir leur compréhension des problèmes sociaux complexes. Plus précisément, elle leur donne l'occasion d'explorer les thèmes de diverses pièces de théâtre en assistant à des représentations, en prenant part à des séances de discussion et en participant à des programmes scolaires. Comme les spectacles et les tournées d'école ont été reportés à plus tard cette année, les élèves se sont vu offrir l'accès aux ressources *Neptune at Home*. Grâce à notre appui, des vidéos de l'école de théâtre ont également été distribuées dans des milieux scolaires. Ces vidéos interactives et dynamiques permettent à un public plus vaste et plus jeune de s'initier au théâtre, d'explorer la pensée créatrice et de se découvrir un intérêt pour les arts de la scène.





# Commandites

## Être présent pour les Canadiens dans leur collectivité

Nous sommes fiers d'être là pour les Canadiens dans des collectivités d'un bout à l'autre du pays. Nous soutenons leur bien-être financier, physique et mental en misant sur les passions et les intérêts que nous avons en commun.

Nous avons eu l'honneur d'être le commanditaire principal du 24h Tremblant et du 24h BLUE MTN ainsi que le commanditaire en titre de la série Canada Vie, un nouveau tournoi créé en collaboration avec le Circuit Mackenzie – PGA TOUR Canada pour les golfeurs résidant au Canada pendant la pandémie. Nous avons également été le commanditaire officiel de la Ligue canadienne de hockey (LCH).

### Soutenir les golfeurs. Soutenir les collectivités.

À la Canada Vie, nous souhaitons ardemment aider les Canadiens à réaliser leur plein potentiel. Quand la saison 2020 du Circuit Mackenzie – PGA TOUR Canada a dû être annulée en raison de la crise de COVID-19, nous avons aidé les organisateurs à trouver une autre activité pour appuyer à la fois des aspirants champions de golf du Canada et certaines œuvres de bienfaisance.

Nous avons donc annoncé la tenue de la **série Canada Vie**. Cette série de quatre tournois en sol canadien a permis à des golfeurs canadiens professionnels et à des amateurs d'élite de participer à une compétition de haut niveau et de poursuivre leurs objectifs. Elle leur a aussi donné la chance d'obtenir un statut conditionnel, un maximum de six départs sur le Circuit Mackenzie en 2021 et une participation à l'Omnium canadien RBC de 2021.

Au mois d'août, la série Canada Vie s'est déroulée à la Bear Mountain Golf & Tennis Resort Community située à Langford en Colombie-Britannique, puis en septembre, elle a eu lieu au terrain de golf TPC Toronto at Osprey Valley, à Caledon en Ontario.

En plus de faire la joie des aspirants champions, ces tournois étaient aussi associés à des organismes locaux venant en aide aux enfants. Dans le cadre de l'initiative *Birdies for Kids de la Canada Vie*, nous avons versé à une œuvre de bienfaisance 5 \$ pour chaque oiselet effectué et 20 \$ pour chaque aigle réalisé pendant les tournois.

À Langford, les fonds recueillis ont été remis au **Canucks Autism Network (CAN)**, un organisme qui propose des

programmes aux personnes autistes et à leur famille. L'initiative *Birdies for Kids de la Canada Vie* a permis d'amasser plus de 8 400 \$ en faveur du CAN et grâce à notre élan de générosité, cette somme est passée à 20 000 \$. Quant aux fonds récoltés à l'occasion des tournois de Caledon, ils ont été versés à **Start2Finish**, une organisation encourageant la littératie et l'activité physique chez les enfants en situation de pauvreté. Nous appuyons ses *clubs de course et de lecture* depuis cinq ans déjà, et l'avons aidée à étendre ses activités dans de nouveaux locaux en Ontario, en Saskatchewan, en Alberta et en Colombie-Britannique. Plus de 10 000 \$ ont été amassés pour cet organisme dans le cadre du programme *Birdies for Kids de la Canada Vie* et nous avons bonifié cette somme pour porter le total à 20 000 \$.

### Tirer au but pour sauver des vies

La Canada Vie juge essentiel de soutenir les collectivités où elle exerce ses activités. Pour célébrer le sport qui nous unit, nous avons conclu un partenariat avec la **Ligue canadienne de hockey (LCH)**, ce qui nous permet de nous afficher dans des arénas du pays. Cette commandite accroît notre présence et notre participation dans 37 collectivités au Canada.

Mais nous savons que le hockey, ce n'est pas tout. Nous sommes aussi fiers de poursuivre notre collaboration avec la **Société canadienne du sang (SCS)** et de travailler aux côtés de l'organisme **Mise au jeu pour le sang** afin de sensibiliser la communauté du hockey à l'importance du don de sang et de cellules souches. Dans huit collectivités canadiennes, nous avons invité des personnes ayant fait un don à la SCS ainsi que des bénéficiaires de tels dons à se joindre à nous sur la glace pour célébrer les collectivités où nous vivons et travaillons.

Ces invités spéciaux se sont vu offrir la chance de lancer une rondelle pendant le match de hockey. S'ils marquaient un but, nous nous étions engagés à verser 1 000 \$ en leur honneur à la SCS. Et s'ils n'y parvenaient pas, l'organisme recevrait tout de même 500 \$. Lorsque la saison de hockey a été annulée en raison de la pandémie, nous avons pris la décision de remettre 1 000 \$ dans les collectivités où l'activité n'avait pas eu lieu.

Par ailleurs, pendant un match des Blades de Saskatoon au mois de mars, nous avons fait un don de 100 000 \$ en

faveur du programme *NextGen Lifeline* de la SCS. En tant que contributeur fondateur national de cette initiative, nous sommes honorés de soutenir la prochaine génération de donneurs de sang et de futurs champions de la cause au Canada.



### Dévaler les pentes pour une bonne cause

Sur les pentes et dans la vie de tous les jours, la Canada Vie s'est engagée à aider les Canadiens à s'épanouir pleinement. C'est pourquoi en février, nous avons pris part à l'initiative **24h BLUE MTN**, que nous commanditons fièrement depuis ses débuts en 2018.

24h BLUE MTN est une course à relais qui se déroule pendant une fin de semaine dans les Blue Mountains, en Ontario. Des équipes font du ski alpin, de la planche à neige, de la course ou de la marche pendant 24 heures au profit de deux œuvres de bienfaisance : l'organisme **Olympiques spéciaux Ontario** et la **fondation de l'Hôpital General and Marine de Collingwood**. Un grand

nombre de nos employés ont participé à cette activité et ont profité d'une belle fin de semaine de plaisir, de bouffe et de musique en plein air. Ils ont aussi eu la chance de remporter des prix. Cette année, le groupe, composé de 41 équipes, a amassé plus de 153 000 \$ en faveur des deux organismes.

### Soutenir virtuellement des organismes venant en aide aux enfants

Même si nous n'avons pas pu nous rendre à Mont-Tremblant, au Québec cette année pour le **24h Tremblant**, nous n'avons jamais cessé de soutenir les Canadiens et les organismes de bienfaisance voués à la cause des enfants dans les collectivités où nous vivons et travaillons.

Cette année, le 24h Tremblant s'est transformé en une course à relais virtuelle de 24 heures visant à appuyer trois fondations venant en aide aux enfants, soit la **Fondation Charles-Bruneau**, la **Fondation du CHEO** et la **Fondation Tremblant**.

Normalement, des équipes participent à l'activité en marchant, en courant, en skiant ou en faisant de la planche à neige au Mont-Tremblant. Mais en 2020, les participants ont été invités à faire preuve d'imagination et à choisir une activité sportive à laquelle ils pouvaient s'adonner à distance, seuls ou de façon sécuritaire avec d'autres personnes.

Nous soutenons depuis longtemps cette initiative et pour encourager les gens à donner, nous nous sommes engagés à verser une somme équivalente à celle amassée par l'ensemble des participants. Et en novembre, ces derniers ont réussi à récolter 150 000 \$. Ainsi, avec notre don, le total a été porté à plus de 300 000 \$.

« Chaque minute, chaque jour, un Canadien a besoin de sang. Nous sommes fiers de notre relation de longue date avec la Société canadienne du sang. De plus, nous sommes heureux de permettre à ces jeunes gens de contribuer concrètement à une cause qui leur tient à cœur. »

—Jeff Macoun, président et chef de l'exploitation, Canada



# Annexe

## Équipes de la compagnie en 2020

### Côte Ouest

La Fondation Terry Fox  
*La course Terry Fox, Vancouver*  
Canada Vie Vancouver

Société de leucémie et lymphome du Canada – bureau de la région de la Colombie-Britannique/Yukon  
*Illumine la nuit, Vancouver*  
Canada Vie Colombie-Britannique

### Prairies



Action cancer Manitoba  
*Challenge for Life 2.0*  
Heroic Feet de la Canada Vie



Action cancer Manitoba  
*Techapalooza*  
Mad About This Life de la Canada Vie

Canards Illimités Canada  
*Randonnée jusqu'au lac de la Canada Vie*  
Canada Vie

Cerebral Palsy Association of Manitoba  
*Cerebral Palsy Bike Race*  
Équipes 1 et 2 de la Canada Vie

Crohn et Colite Canada  
*Gutsy en marche*  
Gut Busters de la Canada Vie

Société canadienne de la sclérose en plaques – Division du Manitoba  
*Vélotour SP « Biking to the Viking »*  
The Greatful Tread de la Canada Vie

### Ontario

Big Brothers Big Sisters of London & Area  
*Bake for Kids' Sake*  
Canada Vie

Childcan  
*ONERUN 100km Virtual Journey*  
Crimson Tide de la Canada Vie  
Splinters de la Canada Vie

Children's Health Foundation  
*KMs 4 Kids' Cancer*  
KMs 4 Kids' Cancer de la Canada Vie

Community Living London  
*20th Annual Community in Motion: The Serious(ly) Fun Run*  
Community de la Canada Vie

Crohn et Colite Canada  
*Gutsy en marche*  
Canada Life's Got Guts (Strathroy)

Fais-Un-Vœu – Sud-Ouest de l'Ontario  
*Go Blue! Go Bald!*  
Wishmakers de la Canada Vie

Family Service Thames Valley  
*Hike for Happiness*  
Hikes for Happiness de la Canada Vie

Fondation canadienne des tumeurs cérébrales  
*Marche des tumeurs cérébrales*  
Cranium Crusaders de la Canada Vie

Fondation de santé mentale Royal Ottawa  
*Course pour les Femmes PHARMAPRIX AIMEZ. VOUS.*  
Canada Life Savers



La Fondation Terry Fox  
*La course Terry Fox – Grimsby équipe 1 de la Canada Vie*  
*La course Terry Fox – London équipe 2 de la Canada Vie*

Fonds mondial pour la nature Canada  
*Ascension de la tour du CN*  
Canada Life Reinsurance

Indwell  
*That Dam Hill Race*  
Home Builders de la Canada Vie

London Health Sciences Foundation  
*Annual Walk of Champions*  
Pirates of the Cure-abbé de la Canada Vie

London Health Sciences Foundation  
*London Run for Ovarian Cancer*  
Équipe Tina de la Canada Vie

Maryvale  
*Tim Horton's Night Run*  
Simard & Associates pour la Canada Vie



Mission Services of London  
*Coldest Night of the Year*  
Freedom Walkers de la Canada Vie

Movember Canada  
*Movember, London*  
Moustache Club de la Canada Vie

The Princess Margaret Cancer Foundation  
*Road Hockey to Conquer Cancer*  
Financière Liberté 55 – équipes 1, 2 et 3 de la Canada Vie

SARI Therapeutic Riding  
*Bowling for Ponies*  
Alley Appaloosas de la Canada Vie



SickKids Foundation  
Tournoi de Volleyball de plage ICEWAVE  
Bump to Thrill de la Canada Vie



Société de leucémie et lymphome du Canada –  
bureau de la région du Grand Toronto  
Marche Illumine la nuit, London  
TT's Lights de la Canada Vie  
Thames Valley Children's Centre  
Marathon Forest City Road Races de la Canada Vie  
Road Racers de la Canada Vie



### Québec

Société canadienne du cancer  
La Course à la vie CIBC  
Canada Vie – Montréal

### Provinces de l'Atlantique

Fondation Fais-Un-Vœu  
Family Feud Fun Night  
Canada Vie Î.-P.-É.

« Je faisais déjà du volontariat dans ma collectivité avant, mais je le faisais en soirée ou pendant la fin de semaine, sinon je remettais mon temps au travail. Il y a beaucoup d'organismes qui ont besoin de bénévoles pendant la semaine, alors nous sommes chanceux que la Canada Vie nous offre une telle journée. J'en ai profité pour faire du bénévolat auprès de la Fondation Rêves d'enfants. »

—Impression de Shelley Viscount-Piercey, employée de la Canada Vie,  
sur le jour de congé pour bénévolat dans la collectivité







Canada Vie et le symbole social, Pour la vie comme vous la vivez, Fonds communs de placement de la Canada Vie, La parfaite alliance communautaire, SimplementProtégé, Consult+, Succession sereine et GroupNet sont des marques de commerce de La Compagnie d'Assurance du Canada sur la Vie. Les autres marques de commerce qui figurent dans la présente déclaration sont des marques de commerce de tiers et elles sont utilisées sous licence ou avec permission, ou encore à des fins d'identification seulement.  
© La Compagnie d'Assurance du Canada sur la Vie, 2021. Tous droits réservés.

F70-0456(4/21)